

<<IMS商务基础>>

图书基本信息

书名：<<IMS商务基础>>

13位ISBN编号：9787305051869

10位ISBN编号：7305051861

出版时间：2007-9

出版时间：南京大学

作者：张永忠

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<IMS商务基础>>

内容概要

《IMS商务基础（电子商务篇）》从职业岗位需要和学员实际情况出发，以职业能力的培养为核心，突出职业技术教育的特点，其编写原则体现了综合性、基础性、科学性、实用性和创新性的特点。

《IMS商务基础（电子商务篇）》综合了有关商品经济理论知识、商业经济学、市场营销学、商品经营管理学、商品学及国际贸易等课程的基本知识和技能，改变了过去同类课程开设门类过多、知识交叉重复的现象，体现了课程综合化的改革精神；更新了知识内容，避免了过去相关教材偏重理论、知识陈旧、语言生硬等缺点，突出其基础性、针对性和实用性；吸取了有关社会主义市场经济体制和现代商务理论的最新研究成果，突出其先进性和新颖性。

《IMS商务基础（电子商务篇）》作为现代商务的基础知识，是IMS指定专用教材，适用于大专水平的IT相关专业课教学，也可供其他相关专业作为基础理论课教材，以及各类短期培训、岗位培训和自学使用。

<<IMS商务基础>>

书籍目录

第1章 电子商务引论1.1 什么是传统商务1.2 什么是电子商务1.3 电子商务发展动力1.4 电子商务的影响与作用1.5 中国电子商务的发展及存在问题1.6 本章小结1.7 本章习题1.8 实践题第2章 基于EDI的电子商务2.1 EDI技术2.2 传统EDI电子商务2.3 互联网EDI电子商务2.4 XML与互联网EDI电子商务2.5 本章小结2.6 本章习题2.7 实践题第3章 电子商务的机理3.1 电子商务的功能与特性3.2 电子商务框架结构分析3.3 电子商务系统的体系结构3.4 世界上的第一个电子商务标准3.5 本章小结3.6 本章习题3.7 实践题第4章 电子商务的主要模式4.1 企业对消费者的电子商务模式 (B2C) 4.2 企业对企业的电子商务模式 (B2B) 4.3 消费者对消费者的电子商务模式 (C2C) 4.4 本章小结4.5 本章习题4.6 实践题第5章 电子商务与安全5.1 电子商务安全需求5.2 电子商务安全内容5.3 计算机安全5.4 商务交易安全5.5 本章小结5.6 本章习题5.7 实践题第6章 电子商务与支付6.1 电子支付系统概述6.2 电子现金支付系统6.3 电子支票支付系统6.4 银行卡支付系统6.5 微额支付系统6.6 本章小结6.7 本章习题6.8 实践题第7章 电子商务与物流7.1 物流的概念7.2 电子商务与物流的互动7.3 电子商务物流7.4 中国电子商务物流的发展与对策7.5 本章小结7.6 本章习题7.7 案例分析题参考文献

<<IMS商务基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>