

<<IMS商务基础>>

图书基本信息

书名：<<IMS商务基础>>

13位ISBN编号：9787305051869

10位ISBN编号：7305051861

出版时间：2007-9

出版时间：南京大学

作者：张永忠

页数：206

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<IMS商务基础>>

### 内容概要

《IMS商务基础（电子商务篇）》从职业岗位需要和学员实际情况出发，以职业能力的培养为核心，突出职业技术教育的特点，其编写原则体现了综合性、基础性、科学性、实用性和创新性的特点。

《IMS商务基础（电子商务篇）》综合了有关商品经济理论知识、商业经济学、市场营销学、商品经营管理学、商品学及国际贸易等课程的基本知识和技能，改变了过去同类课程开设门类过多、知识交叉重复的现象，体现了课程综合化的改革精神；更新了知识内容，避免了过去相关教材偏重理论、知识陈旧、语言生硬等缺点，突出其基础性、针对性和实用性；吸取了有关社会主义市场经济体制和现代商务理论的最新研究成果，突出其先进性和新颖性。

《IMS商务基础（电子商务篇）》作为现代商务的基础知识，是IMS指定专用教材，适用于大专水平的IT相关专业课教学，也可供其他相关专业作为基础理论课教材，以及各类短期培训、岗位培训和自学使用。

<<IMS商务基础>>

书籍目录

第1章 电子商务引论1.1 什么是传统商务1.2 什么是电子商务1.3 电子商务发展动力1.4 电子商务的影响与作用1.5 中国电子商务的发展及存在问题1.6 本章小结1.7 本章习题1.8 实践题第2章 基于EDI的电子商务2.1 EDI技术2.2 传统EDI电子商务2.3 互联网EDI电子商务2.4 XML与互联网EDI电子商务2.5 本章小结2.6 本章习题2.7 实践题第3章 电子商务的机理3.1 电子商务的功能与特性3.2 电子商务框架结构分析3.3 电子商务系统的体系结构3.4 世界上的第一个电子商务标准3.5 本章小结3.6 本章习题3.7 实践题第4章 电子商务的主要模式4.1 企业对消费者的电子商务模式 ( B2C ) 4.2 企业对企业的电子商务模式 ( B2B ) 4.3 消费者对消费者的电子商务模式 ( C2C ) 4.4 本章小结4.5 本章习题4.6 实践题第5章 电子商务与安全5.1 电子商务安全需求5.2 电子商务安全内容5.3 计算机安全5.4 商务交易安全5.5 本章小结5.6 本章习题5.7 实践题第6章 电子商务与支付6.1 电子支付系统概述6.2 电子现金支付系统6.3 电子支票支付系统6.4 银行卡支付系统6.5 微额支付系统6.6 本章小结6.7 本章习题6.8 实践题第7章 电子商务与物流7.1 物流的概念7.2 电子商务与物流的互动7.3 电子商务物流7.4 中国电子商务物流的发展与对策7.5 本章小结7.6 本章习题7.7 案例分析题参考文献

<<IMS商务基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>