

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787305051920

10位ISBN编号：7305051926

出版时间：2007-10

出版时间：南京大学

作者：姚克勤 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书全面系统地介绍了电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容，并着重从管理层面对电子商务的理论问题和实践问题进行了深入的探讨，以使读者在阅读本书后能对电子商务的理论、技术与应用有一个清晰完整的了解。

全书包含电子商务概述、电子商务流程与运作模式、电子商务技术基础、电子支付与网络金融、网络市场调研与信息收集、网络交易行为分析、网络营销、电子商务下的物流与供应链管理、电子商务的实施与管理、电子商务法律法规等内容。

书中每章开始都设有学习目标，以及应了解、掌握的知识点，章末均配有相应的复习思考题，全书附有大量的国内外案例分析。

本教材可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校经济管理类及相关专业的教材或教学参考书，亦适合电子商务从业人员参考使用。

<<电子商务概论>>

作者简介

姚克勤，著述：《证券投资学》/经科/2006.1

<<电子商务概论>>

书籍目录

第一章 电子商务概述第二章 电子商务流程与运作方式第三章 电子商务技术基础第四章 电子支付与网络金融第五章 网络市场调研与信息收集第六章 网络交易行为分析第七章 网络营销第八章 电子商务下的物流与供应链管理第九章 电子商务的实施与管理复习参考题

<<电子商务概论>>

编辑推荐

本书全面系统地介绍了电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容，并着重从管理层面对电子商务的理论问题和实践问题进行了深入的探讨，以使读者在阅读本书后能对电子商务的理论、技术与应用有一个清晰完整的了解。

全书包含电子商务概述、电子商务流程与运作模式、电子商务技术基础、电子支付与网络金融、网络市场调研与信息收集、网络交易行为分析、网络营销、电子商务下的物流与供应链管理、电子商务的实施与管理、电子商务法律法规等内容。

书中每章开始都设有学习目标，以及应了解、掌握的知识点，章末均配有相应的复习思考题，全书附有大量的国内外案例分析。

本教材可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校经济管理类及相关专业的教材或教学参考书，亦适合电子商务从业人员参考使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>