

<<网络多媒体应用>>

图书基本信息

书名：<<网络多媒体应用>>

13位ISBN编号：9787305052552

10位ISBN编号：7305052558

出版时间：2008-8

出版时间：南京大学出版社

作者：郑晓梅，耿玉良，陆志平 编著

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络多媒体应用>>

### 内容概要

当今世界，科技的日新月异，使得信息技术无论在何时何处皆变得不可或缺，尤其在企业面临多变而竞争激烈的环境时，对于信息技术的应用已成为企业战略规划中极其重要的部分。

信息技术的应用也已超越昔日支持企业活动的角色，进而成为企业创造长期稳定竞争优势的利器。

美国前总统克林顿曾公开宣称：“今后的时代，控制世界的力量不是军事力量，而是以信息能力走在世界前列的国家。

”因此，工业发达国家不惜重金，正在培育、招揽信息技术人才、发展信息产业、建造信息高速公路，使各国争夺信息技术领域主导地位的竞争日趋激烈。

国家兴盛，人才为本；人才培养，教育为本。

随着我国信息化进程的迅速推进，社会对于信息化人才的培养也不断提出新的要求。

当今中国对信息化人才需求的热点是什么？

企业对信息化人才需求有何变化？

IT教育机构应如何应对？

.....这些问题关系到国内信息技术人才培养工作的开展，直接影响到今后我国信息产业的振兴问题。

管理学大师彼德·德鲁克教授提出“人力资源”一词距今已经半个世纪，经过这几十年的发展，人力资源作为经济社会发展的重要而稀缺的资源这一理念已经得到了普遍的认同。

而作为人力资源中更为稀缺的“IT人力资源”的管理和开发才刚刚起步，需要通过不断的实践和探索，借鉴和吸收国外的先进思想和理念，加以总结和研究。

## &lt;&lt;网络多媒体应用&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 网络多媒体概述 1.1 多媒体技术基础 1.1.1 信息与数据 1.1.2 多媒体数据 1.1.3 多媒体技术  
1.1.4 多媒体计算机系统 1.2 网络多媒体技术 1.2.1 计算机网络基础 1.2.2 网络多媒体技术 1.2.3 网络  
多媒体应用 1.3 本章小结 1.4 本章练习第2章 多媒体数据的处理 2.1 文本 2.1.1 字符编码 2.1.2 文本  
处理过程 2.1.3 常用的文本处理软件 2.2 音频 2.2.1 波形声音的数字化 2.2.2 波形声音的压缩编码  
2.2.3 MIDI音乐和合成语音 2.2.4 音频卡 2.2.5 音频文件及处理 2.3 图形与图像 2.3.1 图形和图像的  
基本概念 2.3.2 数字图像 2.3.3 图像压缩及格式 2.3.4 数字图像设备 2.3.5 图像处理 2.3.6 计算机  
图形 2.4 视频和动画 2.4.1 计算机视频 2.4.2 视频压缩及格式 2.4.3 数字视频处理 2.4.4 计算机动画  
2.5 本章小结 2.6 本章练习第3章 网络多媒体的先锋CG技术 3.1 概述 3.1.1 什么是CG 3.1.2 CGI立用  
领域 3.2 CG技术在现代电影工业中的运用 3.2.1 CG技术对电影的影响 3.2.2 CG技术在电影中的作  
用 3.3 游戏开发中的CG 3.4 动漫作品的创作 3.5 常用的CG制作软件 3.6 本章小结 3.7 本章练习第4章  
多媒体远程教学 4.1 远程教学概述 4.2 现代远程教学系统 4.2.1 现代远程教学的模式 4.2.2 远程教学  
系统的组成 4.3 同步远程教学系统 4.3.1 同步教学系统的案例 4.3.2 同步教学系统的工作过程 4.3.3  
系统功能及结构 4.4 异步远程教学系统 4.4.1 异步远程教学实例 4.4.2 异步结构远程教学系统的结构  
和功能 4.5 网络多媒体技术在远程教学过程中的应用 4.5.1 流媒体技术在远程教学过程中的应用  
4.5.2 虚拟现实技术在远程教学中的应用 4.5.3 Flash动画技术在远程教学中的应用 4.6 本章小结 4.7 本  
章练习第5章 多媒体网络通信 5.1 多媒体网络通信概述 5.1.1 多媒体网络通信的应用范围 5.1.2 多媒  
体网络通信的发展趋势 5.2 第三代移动通信系统 5.2.1 第三代移动通信技术概述 5.2.2 第三代移动通  
信系统的优势 5.2.3 第三代移动通信系统的组成及分层结构 5.2.4 案例：贝尔阿尔卡特3G视频业务解  
决方案 5.3 IPTV 5.3.1 IPTV概述 5.3.2 IPTV系统架构 5.3.3 案例一：宽带互动电视系统解决方案  
5.3.4 案例二：数字电视开拓酒店服务管理商机 5.4 多媒体软交换系统 5.4.1 多媒体软交换概述 5.4.2  
多媒体软交换系统体系结构 5.4.3 多媒体软交换系统应研究的问题 5.4.4 案例：爱立信软交换系  
统ENGINE解决方案 5.5 多媒体信息化建设 5.5.1 多媒体信息化建设现状 5.5.2 案例一：企业信息化  
应用方案 5.5.3 案例二：学校信息化应用方案 5.5.4 案例三：家庭信息化应用方案 5.6 本章小结 5.7  
本章练习第6章 网络多媒体对零售业的影响 6.1 网络多媒体在广告业的应用 6.1.1 广告对社会经济文  
化发展的作用 6.1.2 广告业的发展趋势 6.1.3 广告的分类 6.1.4 案例一：多媒体广告促进企业发展  
6.1.5 案例二：网络新宠——无线广告 6.2 网络多媒体对零售业的影响 6.2.1 零售业的现状 6.2.2 零售  
业发展的趋势 6.2.3 多媒体智能网络在零售业中的解决方案 6.2.4 案例：智能网络推动零售业发展  
6.3 网络多媒体对传媒业的影响 6.3.1 传媒业概述 6.3.2 传媒业面临的挑战 6.3.3 传媒业的发展趋势  
6.3.4 网络多媒体数字报刊的商业模式 6.3.5 案例一：数字报刊——《浙江日报》 6.3.6 案例二：美  
国广播公司的成功 6.3.7 案例三：播客（Podcast） 6.4 本章小结 6.5 本章练习参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>