

<<现代推销理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<现代推销理论与实务>>

13位ISBN编号：9787305054105

10位ISBN编号：7305054100

出版时间：2008-8

作者：张秋林 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代推销理论与实务>>

内容概要

《现代推销理论与实务》以通俗易懂的语言、丰富经典的案例，系统地阐述了现代推销的理论和技巧，特别强调“实用性”，着重加强对学员的操作能力和创新能力的培养，通过将推销的原理、案例与推销技巧融为一体，使推销理论与推销实践紧密结合。

《现代推销理论与实务》既可以作为高等院校经济管理类专业的本科学生、大专生、高职高专生、自学考试者以及MBA学员的教材，也可以作为企业营销培训的教材和参考书。

<<现代推销理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>