

<<新商业模式>>

图书基本信息

书名：<<新商业模式>>

13位ISBN编号：9787305054143

10位ISBN编号：7305054143

出版时间：2008-5

出版时间：南京大学出版社

作者：钱志新

页数：280

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新商业模式>>

内容概要

商业模式是企业市场价值的实现模式。随着全球化、信息化、市场化不断深入，传统商业模式受到了前所未有的挑战，创新商业模式势在必行。本书系统、全面分析了新商业模式建立的必要性及其特点；根据大量企业商业模式的案例分析和比较研究，总结出商业模式创新的基本原则：以价值创造为灵魂、以客户需求为中心、以企业联盟为载体、以应变速度为关键、以信息网络为平台。

<<新商业模式>>

作者简介

钱志新，南京大学教授，博士生导师，原江苏省发展和改革委员会主任。
长期从事宏观经济管理和企业管理，从宏观与微观的结合上指导地区经济的改革和发展。
主要论著有《竞争力三元结构--大型企业集团发展论》，《名牌战略》，《产业集群的理论与实践》，《新型工业化》等；创建“第一创意网”以及“商业模式网”。

<<新商业模式>>

书籍目录

总论第一篇 价值篇 商业模式以价值为灵魂 第一章 传统商业模式的新挑战 第二章 新商业模式的核心战略 第三章 创新商业模式的灵魂 第四章 企业价值网 第五章 企业价值管理 第二篇 客户篇 商业模式以客户为中心 第六章 客户本位论 第七章 客户需求挖掘 第八章 优化锁定客户 第九章 注重客户管理 第十章 创造客户价值 第十一章 企业价值分享 第三篇 联盟篇 商业模式以联盟为载体 第十二章 企业资源联盟 第十三章 平台化公司 第十四章 专业化公司 第十五章 业务外包 第十六章 联盟管理 第四篇 速度篇 商业模式以速度为关键 第十七章 时间是 第一成本 第十八章 抢占先机 第十九章 随需而变 第二十章 个性化服务 第五篇 网络篇 商业模式以网络为平台 第二十一章 第二竞争力 第二十二章 互联网产业 第二十三章 企业商务电子化参考文献 后记

<<新商业模式>>

章节摘录

第一章 传统商业模式的新挑战 在市场竞争日益激烈的今天,传统的商业模式受到新的挑战,企业必须创新商业模式,才能获取持续的竞争力,从而保证自身的生存和发展。正如管理学大师彼得·德鲁克所说:“当今企业之间的竞争,不是产品之间的竞争,而是商业模式之间的竞争。”

所谓商业模式就是企业市场价值的实现模式。

当今企业经营环境发生了激烈的变化。

其主要特征是:全球化、信息化、市场化。

这是前所未有的严重挑战,必然要求企业对传统商业模式进行系统的全面创新,以适应经营环境的深刻变化。

一、全球化 作为世界科技革命的产物和市场经济发展的结果,经济全球化已成为一种客观的历史潮流。

正如英国著名经济学家约翰·邓宁教授所说:“除非有天灾人祸,经济活动的全球化不可逆转。”

经济全球化以市场经济为基础,以先进科技和生产力为手段,通过分工、贸易、投资、跨国公司和要素流动等,实现各国市场分工与协作,相互融合。

在全球化背景下,企业不仅面临着国门内的互相竞争,还面临着以领先的知识产权、营销理念以及强势品牌为优势的跨国企业对市场的瓜分。

在这样的市场环境下,现代企业不得不在全球范围寻找自己生存的恰当位置。

对企业而言,既是挑战的国际化,也是商机的国际化。

(一)经济全球化进程加快 在经济全球化的背景下,世界经济体制发生了巨大变化。

生产经营的全球化、金融自由化和贸易自由化,使得技术、资金、劳务、专利等,以前所未有的速度在全球范围内流动和转让。

跨国公司利用各国的比较优势在全球设立生产基地,原来的区域性社会分工被全球性社会分工替代。

当今,经济全球化有四个特征。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>