

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787305056277

10位ISBN编号：7305056278

出版时间：2009-1

出版时间：南京大学出版社

作者：吴亚红，梁清山 编

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当前，企业信息化正进入一个新的阶段。这个阶段是以信息技术的全面应用为主要特征，大量企业把信息技术应用到企业商务活动中，使企业的商务活动都实现电子化，已成为企业的内在要求，也是企业信息化发展的必然趋势。正因如此，我们提出了一个全新的视角：“企业商务电子化”。

一、企业商务电子化的发展背景 “企业商务电子化”是企业应用电子信息技术的发展过程，其基本理念是：以商务活动为体，信息技术为用。企业商务电子化不应当被看成为单纯的技术应用，而应当作为各种的商务应用，用信息化手段为商务活动服务，使整个商务活动通过协同集成应用实现全程电子化管理。从这个视角来认识企业信息化是一种全面深化。

企业商务电子化与通常所说的电子商务有很大的不同，从商务活动过程来看，电子商务是一种营销手段，是在互联网上进行商品买卖的贸易活动；从技术角度来看，电子商务是一种技术工具，而企业商务电子化是包含电子商务在内的企业各个商务环节的全面应用，是企业整个商务活动的电子化管理。

实现各类商务活动的电子化，实现商务活动全过程的电子化，实现商务活动决策管理的电子化，是企业商务电子化的全部内涵。

二、企业商务电子化的发展阶段 企业商务电子化经历了三个发展阶段： 第一阶段，企业办公自动化阶段（OA）。

企业商务电子化的初级阶段是办公自动化（OA），企业中各个部门各自建立信息化系统，以提高办公效率，这是人脑与电脑的对接。

第二阶段，企业内部电子化阶段（ERP）。

为实现企业内部信息共享和资源优化配置，企业内部形成信息网络，配置软件电子化运行，建立企业资源计划信息系统（ERP），这是电脑与电脑的对接。

第三阶段，企业供应链电子化阶段（URP）。

企业发展必然要形成经济资源联盟，也就是供应链，实现供应链的全程电子化（URP），更有利于整体信息共享和内外资源的优化配置，这是系统与系统的对接。

<<管理心理学>>

内容概要

管理心理学的基本概念、基本理论与基本方法，注重介绍了国内外研究的新成果和实战的新经验，特别是编著了综合训练与心理测定的内容，《管理心理学》最大的特色。

教材设置了学习目标、核心概念、教学知识点、讨论案例、习题思考、技能训练等栏目。

全书共分为六篇，主要包括概述、个体心理、群体心理、组织心理、领导心理、综合训练与心理测定等六大模块，每一章都分为学习目标、核心概念、教学知识点、案例分析、思考与训练五大结构，便于突出学习的互动性、可操作性和实用性。

第六篇营销综合实训与心理测定，是本教材内容与体例创新的一大特点，突出了高职教材强化学生技能培养的特点，便于教师指导学生强化技能训练。

书籍目录

第一篇 概述第一章 管理心理学的研究对象第一节 管理心理学的研究对象第二节 管理心理学的研究意义第三节 管理心理学的研究方法第二章 管理心理学的起源与发展第一节 管理心理学的理论起源第二节 管理心理学的开创阶段第三节 管理心理学的发展第四节 中国管理心理学的发展概况及应用第二篇 个体心理第三章 人的个性第一节 个性概述第二节 气质与管理第三节 性格与管理第四节 能力与管理第四章 人的需要第一节 人的需要第二节 人的动机第五章 人的态度第一节 态度概述第二节 态度的形成、改变与测量第三节 态度与工作满意度第六章 人的激励第一节 激励概述第二节 激励理论第三节 激励与管理第三篇 群体心理第七章 群体心理概述第一节 群体概述第二节 群体心理与行为第八章 群体人际关系第一节 群体中的人际关系第二节 群体中的冲突与沟通第三节 团队的建设第四篇 组织心理第九章 组织心理第一节 组织概述第二节 组织效能第三节 组织变革与发展第五篇 领导心理第十章 领导心理第一节 领导心理概述第二节 领导者的影响力第三节 领导理论第六篇 综合实训与心理测试一、基础篇二、个体心理篇三、群体心理篇四、组织心理篇五、领导心理篇参考文献

章节摘录

第一篇 概述 第一章 管理心理学的研究对象 第一节 管理心理学的研究对象 一、管理心理学的研究对象 管理心理学，是研究人的心理活动规律的科学。它是用管理学、行为学、心理学、社会学、生理学、伦理学、人类学等学科的原理，以研究人的心理行为和人际关系、人的积极性为对象的一门综合性的科学，同时也是一门边缘科学。

实质上，管理心理学是从现代管理科学和行为科学发展过程中派生出来的一门新兴的独立学科。主要是研究人的行为激励问题，探索人的心理活动，通过激励人心和行为的各种途径与技巧，达到最大限度提高效率的目的。

(一) 管理心理学独特的研究对象是“人” 1. 企业要靠人来实现目标 “企业就是人”，即使是未来社会的管理中，最主要的管理仍然是对人的管理。

因此，研究 企业中人的行为心理规律，以调动人的积极性，是今后社会的主题。

2. 企业的首要资源是人 从现代企业管理的角度来看，企业中人、财、物资源中，人是最重要的资源。

在现代科学技术发展中，重视人的因素，发挥人的主动精神，挖掘人的潜在能力，是极为重要的。因此，管理心理学着重研究人的行为心理，对充分运用人力资源，将起到非常重要的作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>