

<<医药电子商务>>

图书基本信息

书名：<<医药电子商务>>

13位ISBN编号：9787305058097

10位ISBN编号：7305058092

出版时间：2009-3

出版时间：南京大学出版社

作者：汤少梁，申俊龙 主编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<医药电子商务>>

前言

医药产业在全世界范围内都可谓前景光明无限的朝阳产业，在我国也同样一直占有举足轻重的地位。医药行业关系国计民生，其健康发展对我国社会经济的稳定发展起着至关重要的作用。

然而一直以来，医药行业内的无序竞争与医疗机构的“以药养医”现象互相影响，造成了不良的后果，使得医药质量难以保证，药价虚高愈演愈烈，人民群众的健康利益受到很大影响。

在以数字化、网络化和信息化为特征的21世纪，扭转无序竞争格局，引导医药产业健康持续发展，必须改变传统市场观念，引入电子商务手段，这也是我国医药产业与国际接轨、迎接国际挑战的必然选择。

电子商务在全球发展迅猛，我国的电子商务网络经济发展速度也越来越快，电子商务在各行各业的应用越来越普遍。

作为信息时代的一种新的商务模式，电子商务代表着未来贸易方式的发展方向，同时也带来了企业经营战略、组织管理等方面的根本变革。

由于医药行业的特殊性，医药电子商务也呈现出明显的行业特色，国家政策、地方法规的严格限制，造就了医药电子商务运营过程中的许多独特之处。

医药企业发展电子商务必须考虑行业特点，把握医药电子商务的共性及特性。

本书立足于电子商务的时代背景，围绕医药行业的特点及新时代的发展需求，在一般电子商务理论知识的框架体系下，突出了医药行业特色及我国医药行业开展电子商务的独特之处。

本书共由十二章组成，每章开始均提供了引导案例以便将问题形象化，每章之后都附有思考题和经典案例讨论，以方便读者检验学习的效果。

本书由汤少梁总体设计策划，编写工作分工为汤少梁（第一章、第二章），申俊龙、朱泉同（第三章），李湘君（第四章），洪坦、吴云红（第五章），肖增敏、申俊龙（第六章），杨玮（第七章），罗凤琦、申俊龙（第八章），崔友洋、易红焱（第九章），罗珺、常金良（第十章），华东、陈瑞（第十一章），陈娜、郭冰洁（第十二章）。

研究生钱文娟、顾莉莉、许晶晶等同学也参加了编写与校对。

对本书参考的文献和网上电子资源，在此表示诚挚的感谢。

本书适合高等院校电子商务及相关专业本科生使用，同时也可作为其他专业本科生以及研究生的选修课程参考用书，也可供医药电子商务的研究人员及从业人员参考。

希望本书在读者求知路上能助其一臂之力。

学无止境，书中问题在所难免，殷切希望读者提出宝贵意见和建议。

<<医药电子商务>>

内容概要

本书立足于电子商务的时代背景，围绕医药行业的特点及新时代的发展需求，在一般电子商务理论知识的框架体系下，突出了医药行业特色及我国医药行业开展电子商务的独特之处。

本书共由十二章组成，分别是：医药电子商务概述、电子商务的内容与类型、电子商务技术基础、医药电子商务网站系统规划与建设、网络营销、电子商务的安全问题、电子货币与支付系统、医药电子商务与物流、医药电子商务的供应链管理、移动电子商务、医药企业客户关系管理、医药电子商务中的法律问题。

每章开始均提供了引导案例以便将问题形象化，每章之后都附有思考题和经典案例讨论，以方便读者检验学习的效果。

本书适合高等院校电子商务及相关专业本科生使用，同时也可作为其他专业本科生以及研究生的选修课程参考用书，也可供医药电子商务的研究人员及从业人员参考。

书籍目录

第一章 医药电子商务概述 第一节 电子商务的概念 第二节 电子商务的起源与发展 第三节 电子商务的特点 第四节 我国医药电子商务的发展第二章 电子商务的内容与类型 第一节 电子商务的类型 第二节 电子商务模式 第三节 企业间电子商务 第四节 医药电子商务的业务流程与内容第三章 电子商务技术基础 第一节 电子商务技术体系 第二节 电子商务信息技术 第三节 Web编程语言第四章 医药电子商务网站系统规划与建设 第一节 医药电子商务网站系统的构成 第二节 医药电子商务网站系统的战略规划 第三节 医药电子商务网站系统的分析与设计 第四节 医药电子商务网站系统的管理第五章 网络营销 第一节 网络营销 第二节 网络营销支付方式和搜索引擎 第三节 医药网络营销策略 第四节 网络营销在医药行业中的应用第六章 电子商务的安全问题 第一节 电子商务的安全控制要求概述 第二节 防火墙技术 第三节 数据加密技术 第四节 电子商务的认证技术 第五节 安全技术协议第七章 电子货币与支付系统 第一节 电子货币的功能与特点 第二节 电子货币的分类 第三节 电子商务中的电子支付系统第八章 医药电子商务与物流 第一节 电子商务物流概述 第二节 电子商务物流解决方案 第三节 现代物流技术及应用 第四节 物流模式与医药电子商务物流第九章 医药电子商务的供应链管理 第一节 供应链管理基础 第二节 供应链管理及其分类 第三节 电子商务供应链管理 第四节 供应链管理的信息技术支持体系第十章 移动电子商务 第一节 移动电子商务概述 第二节 移动电子商务的关键技术 第三节 移动电子商务的商业模型 第四节 移动电子商务在医药行业的应用前景第十一章 医药企业客户关系管理 第一节 医药企业客户关系管理战略 第二节 医药企业客户关系管理的内容与价值 第三节 eCRM 第四节 医药企业客户关系管理系统的建设与发展第十二章 医药电子商务中的法律问题 第一节 电子商务引起的法律新问题 第二节 电子商务交易过程中的法律问题 第三节 医药电子商务的安全保障与政府监管 第四节 医药电子商务中的其他法律问题

章节摘录

插图：第二章 电子商务的内容与类型第一节 电子商务的类型五、根据电子商务解决方案的复杂性分类随着电子商务的日渐深入人心，大量的解决方案相继出台，这些方案不仅仅针对大中型企业，也有不少方案是用于解决小型企业问题的。

通过采用相应方案，企业就可以在网上销售产品和提供服务了，电子商务解决方案按其复杂程度的不同，可以分为三类。

1. 网上黄页这类方案相对开销较低，较适于小型企业，类似于黄页广告。

网上黄页使用户能在网上发布广告信息，如企业的服务时间、电话号码、地址、企业所在区域的地图和特殊服务项目等，这些信息都连接在企业的Web站点上。

眼下，网上的Web站点越来越多，要想让用户访问您的站点并非易事，而网上黄页却提供了这样一种功能：客户通过网上搜索工具，可以快速方便地找到相应企业的站点。

尽管这种解决方案提供的功能相当有限，但由于费用低廉、方便有效，还是受到了广大中小企业的青睐。

2. 简单电子商务解决方案这类方案使得企业能够在没有专业的网络工程师和软件开发人员的情况下，拥有一个网上目录，并能接受网上订货。

简单方案主要针对那些专业人员力量薄弱，又需提供电子商务服务的小型企业。

创建一个能接收网上订单的万维网站点，并不需要专门的硬件和软件设备。

编辑推荐

《医药电子商务》是“十一五”高等院校经管类专业规划教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>