第一图书网, tushu007.com

<<现代产业经济分析>>

图书基本信息

书名：<<现代产业经济分析>>

13位ISBN编号：9787305058462

10位ISBN编号：7305058467

出版时间：2009-1

出版时间：南京大学出版社

作者：刘志彪,安同良

页数：434

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

产业经济学是现代经济学中用于分析现实经济问题的新兴应用经济理论。
其特点是围绕企业、行业、市场这三个经济社会的基本层次，以产业内企业间垄断与竞争的关系结构为中心，把不完全竞争的状态作为分析的出发点，研究各种不完全竞争模型的实证及规范含义，探讨市场结构、企业行为、市场绩效之间存在的内在联系，以及旨在提高市场绩效的各种公共政策效应。
中国学者习惯把产业经济学看成在研究工业化过程中，产业之间的关系以及产业内部企业之间关系的新兴应用经济学理论。
在这种学科观念指导下，产业经济学既包括产业组织的内容，也包括产业结构的内容，还包括产业关联甚至产业布局的内容。
这种学科观念主要受日本经济学家的影响。
实际上，产业经济学是英国的称呼，在美国大学里产业经济学普遍被称为产业组织。
名称虽然有差别，但是从内容上看，都是探讨在不完全竞争市场条件下，市场结构、企业行为、市场绩效之间存在的内在联系，以及旨在提高社会福利的各种公共政策。
尽管如此，我们并不能认为中国学者的学科观念是错误的。
包括产业结构、产业关联内容在内的产业经济学，把GNP的部门结构分析以及投入产出分析方法作为自身研究的内容，虽然在学科体系的逻辑上显得不够严密，但是它却是符合中国国情的一种现实选择。
西方发达国家的市场经济高度发达，市场机制可以自动解决资源在产业之间的有效配置问题，因此西方学者可以把主要的精力放在研究产业内部企业之间的关系上，即主要研究产业组织问题。
我国在经济过渡时期市场发育严重不良，产业结构的非均衡问题不能像西方发达国家那样，在微观层面上通过企业的要素调整得到自动解决，而必须发挥政府在产业之间配置资源的能动作用，即要在市场的基础上，大力发挥政府在结构调整中的作用。

内容概要

《现代产业经济分析(第3版)》注重理论联系实际，强调规范研究与案例研究、实证研究相结合，在探讨产业经济学结构变迁、市场运行一般规律的同时，尤其重视引导学生在强化原有经济学基础的同时，加强对我国现实经济问题的剖析。
《现代产业经济分析(第3版)》力图使学生掌握现代产业分析方法，并从中了解经济发展与市场运行的真实过程，提供经济分析与政策制定的工具。
《现代产业经济分析(第3版)》这次有机会进行重新修订，得到了南京大学出版社的大力支持。我们主要在原书的基础上进行了以下几个方面的调整：一是根据数学实践，较大幅度地删除了一些不适合本科阶段的章节内容，对其进行重新写作；二是增加了产业经济学新发展的内容，尤其注重了某些实证研究方法的介绍；三是修正了某些表述不当、过时和印刷错误的地方。

书籍目录

第一章 引论第一节 产业与产业经济学第二节 产业政策第三节 产业政策与市场机制第二章 产业结构分析第一节 产业分类与产业结构第二节 产业结构分析的基本方法第三节 产业结构变化：总体趋势的分析第四节 产业结构变化的动因：理论解释第五节 产业结构变动的经济增长效应第三章 产业关联分析第一节 投入产出法的基本原理第二节 投入产出模型第三节 产业关联效应分析第四节 产业波及效应分析第五节 产业关联的动态分析第四章 产业结构政策第一节 主导产业选择的一般理论第二节 主导产业的选择基准第三节 衰退产业调整和成长产业保护第五章 产业组织分析与市场结构第一节 产业组织分析的方法第二节 市场结构分析第三节 市场结构分析：一个关于企业竞争战略的运用第六章 寡占市场的竞争与合作第一节 非合作寡占市场第二节 合作寡占市场第七章 企业策略性定价行为第一节 阻止进入定价第二节 掠夺性定价第三节 价格歧视第四节 价格战第八章 企业非价格竞争行为：广告第一节 、广告及其对消费者的影响机制第二节 广告预算第三节 广告的市场效应第九章 企业非价格竞争行为：技术进步第一节 技术进步的内涵与形式第二节 市场经济中发明的刺激与阻碍第三节 市场结构与发明、创新之间的联系第四节 新技术扩散速度的决定机制第五节 转型期中国企业技术进步机制分析第六节 中国制造业企业的技术创新：江苏的实证第十章 企业非价格竞争行为：并购第一节 并购及其形式第二节 兼并的动因第三节 成功并购的法则第十一章 企业非价格竞争行为：纵向一体化与纵向约束第一节 纵向一体化的战略收益与成本第二节 纵向解体与纵向一体化程度的度量第三节 纵向约束第十二章 市场绩效与产业组织政策第一节 市场绩效分析第二节 产业组织政策的内涵和理论依据第三节 反垄断政策第四节 政府管制与放松管制附录1 全球价值链视角下中国贸易量增长与产业的升级附录2 后现代企业理论的兴起——对企业的新古典、契约与能力理论范式的超越

章节摘录

（3）弥补中长期规划的笼统性和规范性缺陷，为产业发展提供具体的、细化的和实证性的计划导向，增加政府调节的科学性和准确性。
主要由信息的不确定性所决定，中长期计划难免而且必须是轮廓性的，很难涉及到具体产业或行业、具体产品和具体企业的层次。
在需求多元化和多样化的市场经济发展中，结构问题开始深入到行业内部甚至产品层次，各个行业内部都会存在长线与短线并存的复杂结构问题。
如何在不直接介入企业经营决策的前提下，对结构失衡的细化状态进行事先调节，不是总量调节所能解决的问题，而唯一地只有运用产业政策的功能。
在一个明确的经济发展战略目标的主题约束下，围绕这一主题提出对特定产业的限制、支持政策，或干预、放任、诱导、助成的政策措施，便能对结构更新和结构均衡产生实质性的前馈调节功能。
当然，这种针对特定产业的政策还需要以发挥市场机制的作用为基础。
（4）弥补宏观平衡方法在某些内容方面的残缺性，发挥政府在产业管理中的能动作用。
产业政策的内容十分广泛，既包括产业结构政策，也包括产业组织政策；既有产业技术政策，也有产业布局政策。
它们绝大部分都侧重于总量均衡的宏观需求管理方法所缺乏的内容或职能。
制定一个既符合纵向的行业布局要求、又符合横向地域分工原则的产业结构政策和产业地区政策，必须在完善和配套的产业政策体系中解决。
我国目前宏观管理缺乏科学性的重要表现之一，就是缺乏一个总体生产力布局和分省布局规划，因此不能在计划安排上从各地自然条件、经济条件和动态比较优势出发，合理配置生产要素。
这种地域分工不明确，必然造成各地产业结构政策缺少特色和雷同化，造成“一窝蜂”地争上项目和大量的重复无效建设。
（5）弥补在过渡时期生产要素移动不足、结构变化较慢的缺陷。
宏观平衡所涉及到的仅仅是国民收入流量的分配问题和均衡问题，并不涉及到资产存量的变化以及这种变化对国民收入流量的影响及决定问题。
在我国经济体制过渡时期，企业破产及要素存量的流动性远比市场经济国家差。
因此，经济扩张、产业结构微调、经济周期的平缓、劳动就业增加以及公共事业的投资等，在很大程度上要依赖于每年的国民收入流量；产业结构长期累积的偏差也需要由新增投资量来强行修正。
所以在这种情况下，宏观平衡所需要的储蓄率或者积累率往往比较高。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com