

<<企业架构>>

图书基本信息

书名：<<企业架构>>

13位ISBN编号：9787305061592

10位ISBN编号：730506159X

出版时间：2009-6

出版时间：南京大学出版社

作者：许鑫

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业架构>>

### 内容概要

无论是政府、企业还是学校，我们的管理越来越依赖于信息化，当信息系统越来越复杂多样，如何有效地进行规划和控制就成为关注的重点。

国外越来越多的优秀实践表明，企业架构EA（Enterprise Architecture）是将先进的管理理念和方法通过信息技术贯彻到组织业务活动中的一种有效手段。

《企业架构：理论与实践》从EA的研究意义、发展历史、基本目标出发，构建了企业架构的层次性概念体系，研究分了企业架构框架、过程方法、模型方法、模型工具、标准、实施、管理、使用及评价，并以企业架构在高校领域的应用为例，从实践层面研究了高校业务架构、信息架构、网络及硬件架构、软件架构、集成架构、Web服务安全架构、高校IT管理及运维架构、全书内容翔实，兼顾了理论与实践。

## <<企业架构>>

### 作者简介

许鑫，1976年生于江苏东台，1995年进入南京大学学习和工作，在计算机科学与技术系获理学学士、工学硕士学位，在信息管理系获管理学博士学位，曾在相关软件企业担任技术及管理工作。现任教于华东师范大学，研究方向集中于IT规划与架构、信息系统分析与设计、网络信息处理等领域，主持和参与多项国家及省部级科研项目，已在核心期刊发表学术论文四十余篇。研究注重理论与实践相结合，曾在高校信息化建设领域和电子政务领域参与数十个信息化项目的研究和开发。

## <<企业架构>>

### 书籍目录

1 绪论1.1 企业架构的研究意义1.2 企业架构的发展历史1.3 企业架构的基本目标 2 企业架构概念体系2.1 企业架构2.2 企业业务架构2.3 企业信息架构2.4 企业技术架构2.5 企业IT管理架构3 企业架构领域研究3.1 EA的立法与指导3.2 企业架构框架3.3 OMB参考模型FEA3.4 企业架构过程方法3.5 企业架构模型方法3.6 企业架构模型工具3.7 企业架构标准问题4 企业架构的实施及管理4.1 企业架构需要的决策信息4.2 为特定环境调整EA成果4.3 EA实施4.4 EA开销4.5 EA风险4.6 EA团队及架构师4.7 完善EA5 企业架构的使用及评价5.1 如何使用EA构建企业IT环境5.2 EA使用——以数据架构为例5.3 对于EA / IT架构的评价6 企业架构实践——高校领域应用6.1 高校业务架构6.2 高校信息架构6.3 高校网络及硬件架构6.4 数字化校园软件架构6.5 数字化校园集成架构6.6 数字化校园Web服务安全架构6.7 高校IT管理及运维架构结束语参考文献图书及论文互联网资料曾访问网址

## 章节摘录

1 绪论 处在一个全球化、变革的时代，如何经历管理变革是国内外企业所面临的最大挑战。

管理变革的难度在于环境的变化是不可预测的，但企业内部总有一些原则性的东西可以固化下来，这些原则着眼于整体而非局部，着眼于中长期而非短期，由此，架构（Architecture）的理念和实践应运而生。

“凡事预则立，不预则废”，架构是一个具有战略意义的重要工程，现在，我们更需要从架构的角度来考虑信息化。

IT应用要想有前瞻性和适应性，架构能够提供相当的保障，运用架构的理念可以更加妥善地明确科技与业务部门的分工，解决这些问题。

架构是一个很广泛的话题，既可以上升到管理与变革这样的层面，也可以沉淀到具体的软件协议和标准中来，因为架构不仅是一种理念，更是一种实践的产物，是一种需要与组织已有IT环境相关联的架构。

从管理与变革的层面来看，需要制定整体的业务发展战略，这是一个相对长期的战略，为了实现这些战略目标，必然需要一系列的架构来支撑。

架构既是一种规划和理念，更需要执行。

架构的执行需要技术和产品层面的支持，也包括经验与咨询，没有执行：架构只是一张空洞的图纸。

所以说，企业架构是建设信息化的蓝图，是沟通业务与信息技术间的桥梁，是适应企业业务变革的方向盘，是实现业务、信息、应用和技术协同的指南针。

在此需要特别提及的是，本书所研究的“企业架构”其实是“企业级架构”，它不仅是对企业而言，而是涵盖了所有存在信息化建设问题的组织机构，既包括一般意义上的企业，也包括政府、科研院所等各类机构和组织。

<<企业架构>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>