第一图书网, tushu007.com

<<公共关系新论考试辅导>>

图书基本信息

书名：<<公共关系新论考试辅导>>

13位ISBN编号：9787305062810

10位ISBN编号：7305062812

出版时间：2009-7

出版时间：南京大学出版社

作者：任正臣 编

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<公共关系新论考试辅导>>

内容概要

为了帮助江苏省自学考试各专业考生更好地掌握公共关系学这门课程的基本内容和复习重点，我们根据朱力、任正臣、张海波等编著的《公共关系新论：理论与实务》一书编写了这本《公共关系新论考试辅导》。
《公共关系新论考试辅导》的结构由四部分构成，即考核知识点、考核要求、考核内容和本章练习题。
参加《公共关系新论考试辅导》编写的有任正臣、徐愫、翟进、肖萍、张海波等，最后由任正臣统编定稿。

第一图书网, tushu007.com

<<公共关系新论考试辅导>>

书籍目录

第一篇 公共关系理论篇 第一章 公共关系的起源与发展 第一节 什么是公共关系 第二节 公共关系产生的条件与现状 第三节 公共关系在我国的兴起 第二章 公共关系的要素的程序 第一节 公共关系的主体 第二节 公共关系的客体 第三节 公共关系的程序 第三章 公共关系的基本原则 第一节 公共关系的目标原则 第二节 公共关系的实务原则 第四章 公众心理分析 第一节 公众的需要与动机 第二节 公众态度分析 第三节 公众心理定势 第四节 公众心理的表现形式 第五节 公众相符行为 第五章 公共关系调查 第一节 公共关系调查的界定 第二节 公共关系调查的基本内容 第三节 公共关系调查的基本程序 第四节 公共关系调查的主要方法 第六章 公共关系传播 第一节 传播的一般原理 第二节 公共关系与传播 第三节 公共关系传播技巧 第四节 公共关系传播的形态变化第二篇 公共关系实务篇 第七章 公共关系策划 第一节 什么是公共关系策划 第二节 公共关系策划的要素 第三节 公共关系策划的原则 第四节 公共关系策划的技巧 第五节 公共关系策划的程序 第六节 公关策划的创意与文案 第八章 公共关系的危机管理 第一节 公共关系危机分析 第二节 公共关系危机预防 第三节 公共关系危机的处理 第四节 组织形象的重塑 第九章 企业公共关系 第一节 公共关系理论是企业管理理论的拓展 第二节 企业公共关系的概念、作用与特点 第三节 企业的伦理与社会责任 第四节 企业公共关系的活动模式 第五节 企业内部的公共关系 第六节 企业外部的公共关系 第十章 政府公共关系 第一节 何为政府公共关系 第二节 政府公共关系的内容 第三节 如何加强政府公共关系 第十一章 国际公共关系 第一节 国际公共关系概述 第二节 国际公共关系活动 第三节 几种重要的国际公共关系活动举要 第四节 国际公共关系的外事礼宾礼仪附录

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

（4）相互了解、信任和支持的依存关系，这是公共关系的本质。
公共关系体现为组织与公众之间双向沟通的联系。
了解是指双方信息公开、平等，信任是指理解与谅解，支持是指双方行为方向的一致性。
我们把具体的公共关系工作或公共关系实践称作公共关系实务（PublicRela-tionsPractice）。
公共关系是一种关系，我们讲要搞公共关系，实际上是指通过做公共关系实务工作以获得良好的公共关系。
为建立良好的公共关系而展开的活动，或某一组织公共关系的具体实施和进行过程，就是公共关系实务。
公共关系学研究公共关系存在和发展的一般规律与管理机制，是关于传播、建立、维持良好组织形象的一门科学。
因此，公共关系学也可以称之为组织形象学。
二、公共关系的职能公共关系以塑造社会组织的良好形象为工作目标，围绕这一目标而开展的具体活动和工作便形成它的职能范围。
公共关系的职能也就是公共关系机构或从业人员的职责与发挥的效能。
公共关系的主要职能有五个。
1.传播组织形象公共关系工作是传播科学的具体运用。
这种传播其主要目的是将良好的组织形象传递给公众，传播的主要手段是新闻媒介，传播的主要内容是增加组织的知名度和美誉度。
所谓知名度，就是一个组织被外界知晓的程度。
一个组织公众的多少，往往反映了其知名度的高低。
所谓美誉度，则是指一个组织被公众赞誉的程度。
公共关系工作不仅要提高组织的知名度，更重要的是提高组织的美誉度。
2.协调组织环境公共关系的职能之一就是为组织发展创造一个良好的社会环境和舆论环境。
一方面，通过检测社会环境，及时准确地掌握社会各界公众的意见和反映，密切注意公众对组织的心态变化，了解社会舆论的动向，积极协调各方面的关系，避免组织与公众可能发生的冲突与纠纷。
另一方面，一旦发生冲突或产生危机，积极运用公共关系手段，促成相互之间诚恳坦率的沟通，以争取社会舆论理解，避免组织形象受损，促成冲突事件圆满解决。
3.参与组织决策公共关系在决策过程中以提供咨询的方式发挥参谋作用。
①公共关系部门以其掌握的大量内部与外部的信息，向领导者提供决策依据。
决策的基础是信息，只有获得大量的可靠信息，才能制定达到目标的可行方案。

第一图书网, tushu007.com

<<公共关系新论考试辅导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com