

<<市场营销理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<市场营销理论与实务>>

13位ISBN编号：9787305070341

10位ISBN编号：7305070343

出版时间：2010-5

作者：孙金霞 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销理论与实务>>

内容概要

《市场营销理论与实务》是“中、高职教育衔接与分工教材新系”的高等职业教育经济类专业基础教材。

全书共分十章，内容包括：市场营销概述，市场营销环境分析，消费者需求及购买行为分析，市场选择策略，产品策略，价格策略，分销渠道策略，促销策略，市场营销管理与控制，创新营销模式等。每章设置了“基本知识测试题”、“基本技能训练题”和“社会实践训练题”三种练习与实训内容，突出了基本知识和基本技能的学习和训练。

《市场营销理论与实务》本着以全面素质培养为基础、以能力为本位、以就业为导向的指导思想，注重教材的实用性和可操作性，力求有所创新。

在整体内容设计上，着重阐述基本知识、基本策略与管理方法，并对创新营销模式做了介绍。

《市场营销理论与实务》既可作为高职高专院校市场营销专业教材，也可作为经济类专业的基础课教材，同时也可作为广大营销爱好者的辅助读物。

<<市场营销理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>