

<<南通文化研究>>

图书基本信息

书名：<<南通文化研究>>

13位ISBN编号：9787305071911

10位ISBN编号：7305071919

出版时间：2010-6

出版时间：丰坤武 南京大学出版社 (2010-06出版)

作者：丰坤武

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南通文化研究>>

内容概要

《南通文化研究》所研究的南通文化，其时间跨度始于产生青墩文化的新石器时代，截止于2008年；其空间范围涉及南通一市三区五县（市）；以精神文化为主，兼及物质文化。

研究内容主要有南通文化发展进程、南通文化分布格局、南通文化特色、南通人文化性格、南通文化发展战略等五个方面。

《南通文化研究》对南通文化几千年的发展历史作出了系统梳理，对其内部四个文化圈的概貌作出了总体描述，对南通文化特色等诸多方面作出了初步论证，提出了一系列原创性的观点。

作者简介

男，1945年5月生，江苏南通人，南通职业大学教授。

在《文史哲》等刊物发表学术论文数十篇，主编《人文素质教育读本》等教材三部，出版专著《研究》等两部。

主持完成省“十五”规划课题一项、省教育厅研究课题二项。

六项研究成果分获省市哲学社会科学优秀成果奖、“五个一”工程优秀作品奖，两次获得省优秀教学成果一等奖。

<<南通文化研究>>

书籍目录

第一章 南通文化板块的特殊性及其研究价值 第一节 南通文化板块在江苏区域文化研究中的现实地位 第二节 南通文化板块的特殊性 一、多期成陆, 移民聚居, 境内文化多元并存 二、地缘独特, 属于边缘型文化和次海洋文化区域 第三节 南通文化板块研究的独特价值 一、南通文化的巨大创造力 二、南通文化的独特魅力 三、南通文化多元共存格局的现实价值 四、南通文化在江苏区域文化格局中的独特地位 第二章 南通文化发展进程研究(上) 第一节 新石器时代: 南通文化的萌生期 一、青墩遗址与青墩的文化遗存 二、青墩文化遗存与萌生期的南通文化 三、南通文化萌生期的特色及其在江淮文明中的地位 第二节 先秦至南北朝: 南通文化的奠基期 一、海陵文化圈的形成与南通文化底蕴的确立 二、特色产业的兴起与南通古代物质文化基础的奠定 第三章 南通文化发展进程研究(中) 第一节 隋唐至清代: 南通文化的拓展期 一、新兴文化圈相继出现, 多元共存文化格局逐步形成 二、支柱产业形成规模, 盐、棉生产享誉全国 三、水运网络的完善与江海堤防的构筑 四、精神文化渐趋发达, 崇文重教形成传统 五、名家迭出, 南通文化在全国开始产生影响 第二节 近代: 南通文化的鼎盛期 一、近代先进文化在南通的引进 二、南通近代文化的十个“全国第一” 三、“中国近代第一城” 第四章 南通文化发展进程研究(下) 第一节 现代: 南通文化的新变期 一、大革命时期的革命文化名人与文化活动 二、第二次国内革命战争时期的革命文化名人与文化活动 三、抗日战争时期的革命文化名人与文化活动 四、解放战争时期的革命文化名人与文化活动 第二节 当代: 南通文化的腾飞期 一、当代南通文化的发展走向 二、“五城六乡”——当代南通文化的标志性品牌 三、文化事业的繁荣与文化产业的崛起 第五章 南通文化分布格局研究 第一节 海陵文化圈 一、南北文化交汇融合与海陵文化圈的形成 二、海陵文化圈的特色文化 第二节 胡逗洲文化圈 一、胡逗洲文化圈的形成 二、胡逗洲文化 第三节 沙地文化圈 一、沙地文化圈的形成 二、“强毅力行”的沙地精神 三、沙地文化: 吴文化在南通的领地 第四节 通东文化圈 一、通东文化圈的形成 二、通东方言与民俗 三、通东号子与吕四渔歌 第六章 南通文化特色研究 第一节 江海风情: 南通文化特色之一 一、长江、黄海与南通的文化形态 二、长江、黄海与南通的文化题材 三、长江、黄海与南通的文化意蕴 第二节 淮吴风韵: 南通文化特色之二 一、南通方言文化的淮吴风韵 二、南通民俗文化的淮吴风韵 三、南通民间艺术文化的淮吴风韵 第三节 海派风神: 南通文化特色之三 一、“海派文化”与南通文化海派风神特色的形成 二、海派绘画与南通 三、海派京剧与南通 四、海派电影与南通 五、海派建筑与南通 六、海派生活方式与南通 第七章 南通人文化性格研究 第一节 南通人文化性格特征分析 一、关于“坚苦自立” 二、关于“崇文厚德” 三、关于“和中内敛” 第二节 南通人文化性格的张力与南通的发展战略定位 一、南通人文化性格张力分析 二、南通人的文化性格与南通发展的战略定位 第三节 南通人文化性格的弱点分析 一、“和顺”带来的因循习惯 二、“中庸”带来的中游心态 三、“内敛”带来的小城意识 第八章 南通文化发展战略研究 第一节 弘扬南通精神, 更新文化性格 一、城市精神是城市经济社会发展的核心竞争力 二、南通精神的内涵 三、大力弘扬新时期南通精神, 实现文化性格的自我更新 第二节 一体多元, 整合资源, 打造南通特色文化品牌 一、从“多元共存”到“一体多元” 二、基本思路与构想 三、提倡“大南通”观念, 强化南通区域内部多元文化的“包容会通” 第三节 突出比较优势, 加强科学谋划, 严格保护、有效利用历史文化遗产 一、突出比较优势, 加强对南通近代文化遗产的保护与利用 二、加强科学谋划, 实现历史文化遗产保护与利用的效益最优化 三、坚持把“保护”放在第一位 第四节 着力发展文化创意产业, 大力提升南通文化产业竞争力 一、南通文化产业发展的潜在优势 二、南通文化产业发展的瓶颈在创意的缺失 三、大力发展文化创意产业, 提升南通文化产业竞争力 主要参考文献后记

<<南通文化研究>>

编辑推荐

由丰坤武编著的《南通文化研究》内容介绍：一座发达的城市，理应有一批不是从已有的结论和概念出发，而是立足本地实际，经过系统的科学的研究，因而是原创的学术专著的支撑。这批学术专著经过实践的检验，能从学理上为本地的发展提供长久的、带规律性的指导和借鉴，因而使这座城市能更理性地、自觉地进行规划、建设、经营和管理，不断繁荣进步并更具特色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>