

图书基本信息

书名：<<信息管理研究型课程书系 信息咨询学>>

13位ISBN编号：9787305072611

10位ISBN编号：7305072613

出版时间：2010-7

出版时间：南京大学出版社

作者：郑建明

页数：479

字数：556000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《信息管理研究型课程书系》正是基于上述考虑所进行的尝试。

它要求编撰者除了提供学生应掌握基本知识的阐述，还要提出能启迪学生思维的问题，推荐中外文图书、文章、报告和站点，结合学习内容布置实验设计或模仿科研任务的实践课题，提供研究性案例与学术提示。

融入这些因素，主要是让学生知道，教材的阅读不再是单纯的理解和记忆，也是要付出艰辛的探索劳动的。至于这些因素能采纳多少，采纳到何种程度，由教师在了解学生认知规律的基础上，根据教材内容和目的决定。

当然要说服教师编写这样的教材是有难度的，不仅因为缺乏可供参照的同类样板，也因为研究性学习本身对教师的知识结构和能力结构要求更高，反映了教师对研究型课程理念的理解程度，以及对教学活动实施方法与程序的熟悉程度。

总之，这是信息管理教材改革的一个尝试，必然会有许多缺陷和问题，我们诚恳地欢迎读者提供建议和帮助。

书籍目录

第一章 信息咨询基本概念

1.1 咨询概念的起源

1.1.1 我国古代咨询史

1.1.2 咨询概念的考证

1.2 咨询的相关概念

1.2.1 管理咨询

1.2.2 科技咨询

1.2.3 信息咨询

1.2.4 一般咨询

1.3 信息咨询概念及辨析

1.3.1 信息咨询的概念辨析

1.3.2 争议焦点

1.3.3 信息咨询的合理定位

本章小结

思考题

.....

第二章 信息咨询的性质和类型

第三章 信息咨询方法

第四章 信息咨询业务流程

第五章 咨询信息源

第七章 国外信息咨询业

第八章 信息咨询机构

第九章 信息咨询学及其基础理论问题

第十章 咨询顾问的角色和素质

第十一章 网络信息咨询

第十二章 信息咨询政策法规

参考书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>