

<<色彩构成>>

图书基本信息

书名：<<色彩构成>>

13位ISBN编号：9787305073687

10位ISBN编号：7305073687

出版时间：2011-3

出版时间：繆宏娇、吕琴琴、周莉莉 南京大学出版社 (2011-03出版)

作者：繆宏娇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩构成>>

书籍目录

第一章 光与色 第一节 光与色 第二节 视觉的生理特性 第三节 视觉色彩补偿 思考与练习 第二章 色彩的基本概念 第一节 物体色与固有色 第二节 色彩的范畴 第三节 色彩的三要素 第四节 原色、间色、复色、同类色、邻近色、对比色、互补色 第五节 色彩的面积、均衡、主次和渐变 第六节 色调 思考与练习 第三章 色彩表示系统 第一节 色相环 第二节 色立体 第三节 数字色彩体系 思考与练习 第四章 色彩混合与色彩推移 第一节 加色混合 第二节 减色混合 第三节 中性混合 第四节 色彩推移 思考与练习 第五章 色彩对比与色彩调和 第一节 同时对比与连续对比 第二节 明度对比 第三节 色相对比 第四节 纯度对比 第五节 冷暖对比 第六节 面积、形状、位置、肌理与色彩的对比 第七节 色彩调和 思考与练习 第六章 色彩的情感 第一节 色彩的性格 第二节 色彩的象征与联想 第三节 色彩的意义 思考与练习 第七章 配色的方法与原则 第一节 什么是好的配色 第二节 配色法 思考与练习 第八章 色彩构成在设计中的运用 第一节 广告设计与色彩 第二节 包装设计与色彩 第三节 室内环境设计与色彩 第四节 时尚与色彩 思考与练习 参考文献

<<色彩构成>>

章节摘录

版权页：插图：2.色彩的物质性心理错觉 冷色与暖色是依据心理错觉对色彩的物理性分类，对于颜色的物质性印象，大致由冷暖两个色系产生。

红光和橙、黄色光本身有暖和感，照射任何色都会产生暖和感。

相反，紫色光、蓝色光、绿色光有寒冷的感觉。

冷色和暖色除去温度不同的感觉外，还会有其他感受，如重量感、湿度感等。

暖色偏重，冷色偏轻；暖色密度强，冷色稀薄；冷色透明感强，暖色透明感较弱；冷色显得湿润，暖色显得干燥；冷色有退远感，暖色有迫近感。

色彩的明度与纯度也会引起对色彩物理印象的错觉。

颜色的重量感主要取决于色彩的明度，暗色重，明色轻。

纯度与明度的变化还会给人色彩软硬的印象，淡的亮色使人觉得柔软，暗的纯色则有强硬的感觉。

3.颜色的表情 色彩的情感是因为人们长期生活在色彩的世界中，积累了许多视觉经验，视觉经验与外来色彩刺激产生呼应时，就会在心理上引出某种情绪。

红色：是强有力的色彩，是热烈、冲动的色彩，有高度的庄严肃穆感。

在深红的底子上，红色平静下来，热度在熄灭着；在蓝色的底上，红色就像炽烈燃烧的火焰；在黄绿色的底上，红色变成冒失的、鲁莽的闯入者，激烈而又寻常；在橙色的底上，红色似乎被郁积着，暗淡而无生命，好像焦干了似的。

橙色：是十分欢快活泼的光辉色彩，是暖色系中最温暖的色。

稍稍混入黑或白色，会成为一种稳重、含蓄又明快的暖色，但混入较多黑色，就会成为一种烧焦的色；橙色中加入较多的白色会带有一种甜腻的味道。

橙色与蓝色搭配，构成了最响亮、最欢快的色彩。

黄色：是亮度最高的色，在高明度下能保持很强的纯度。

黄色的灿烂、辉煌有着太阳般的光辉，因此象征着照亮黑暗的智慧之光；黄色有金色的光芒，因此又象征财富和权力，是骄傲的色彩。

黑或紫色的衬托可以使黄色达到力量无限扩大的强度。

白色是吞没黄色的色彩，淡淡的粉红色也可以像美丽的少女一样将黄色这骄傲的王子征服。

黄色最不能承受黑色或白色的侵蚀，稍微渗入，黄色即刻会失去光辉。

绿色：鲜艳的绿色非常美丽、优雅，很宽容、大度，无论蓝色或黄色渗入，仍旧十分美丽。

黄绿色单纯、年轻；蓝绿色清秀、豁达。

含灰的绿色也仍是一种宁静、平和的色彩。

蓝色：是博大的色彩，是永恒的象征。

蓝色是最冷的色，在纯净的情况下并不代表感情上的冷漠，只不过表现出一种平静、理智与纯净而已。

真正令人情感冷酷悲哀的色，是被弄混浊的蓝色。

紫色：是非知觉的色，神秘，给人印象深刻，有时给人以压迫感，并且因对比不同，时而富有威胁性，时而又富有鼓舞性。

<<色彩构成>>

编辑推荐

《全国高等职业教育规划教材:色彩构成》图文并茂、形象生动。专业性和实用性相结合,可作为艺术设计专业本、专科教学用书。也可供建筑学、工业设计、装饰设计、景观设计、服装设计、染织设计等专业人员学习参考。

<<色彩构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>