

<<21世纪高等职业教育精品课示范>>

图书基本信息

书名：<<21世纪高等职业教育精品课示范性规划教材>>

13位ISBN编号：9787305074745

10位ISBN编号：7305074748

出版时间：2010-8

出版时间：刘玉峰、刘芳 南京大学出版社 (2010-08出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<21世纪高等职业教育精品课示范>>

### 内容概要

《21世纪高等职业教育精品课示范性规划教材:电子商务基础与应用》主要包括:电子商务基础知识、电子商务技术平台的应用、个人电子商务应用、企业电子商务应用、网络营销实务、网上支付与结算等。

《21世纪高等职业教育精品课示范性规划教材:电子商务基础与应用》区别于传统意义上的电子商务教材,是按照国家教育部教学模式转型的要求编写的一本创新型教材,更突出职业特色和实践特色,更侧重于培养学生的电子商务交易能力。

《21世纪高等职业教育精品课示范性规划教材:电子商务基础与应用》重构了课程体系,打破学科界限,进行课程整合,尤其侧重于理论知识与实践技能的整合,按照典型的职业工作过程,构建项目和任务,形成围绕工作过程的新型教学模式。

书籍目录

项目一电子商务基础知识 / 1 任务一认识电子商务 / 2 任务二电子商务的构成体系 / 13 任务三用SWOT分析企业业务活动的电子商务应用 / 25 项目二电子商务技术平台的应用 / 33 任务一认识Internet / 34 任务二Internet服务的应用 / 43 项目三个人电子商务应用 / 55 任务一B2C业务 / 56 任务二C2C业务 / 66 项目四企业电子商务应用 / 77 任务一企业B2B网上贸易 / 78 任务二EDI商务 / 90 项目五网络营销实务 / 97 任务一网络营销基础 / 98 任务二网络市场在线问卷调查 / 112 任务三利用搜索引擎开展网络信息收集 / 123 任务四网络广告 / 132 任务五网络营销方案策划 / 142 项目六网上支付与结算 / 149 任务一常用网上支付工具的使用 / 149 任务二网上银行的使用 / 165 项目七电子商务与物流 / 174 任务一企业物流活动的分析 / 174 任务二物流模式的选择 / 185 项目八电子商务安全与防范 / 197 任务一网络安全与防范 / 198 任务二电子商务信息安全技术 / 211 任务三CA证书的申请与使用 / 229 项目九网上创业实务 / 247 任务一淘宝网开店 / 247 任务二阿里巴巴B2C业务 / 269 参考文献 / 282

## 章节摘录

版权页：插图：电子商务推广应用是一个由初级到高级、由简单到复杂的过程，如从网上相互交流需求信息、发布产品广告，到网上查询、网上招标采购、电子订单、电子发票、电子合同、电子签名、电子资金转账等；对社会经济的影响也是由浅入深、从点到面，如企业应用电子商务是从少部分到大部分，直至覆盖全部业务环节，从企业电子商务应用到政府电子政务应用，直至覆盖整个社会生活；从具体业务范围来看也是由少到多逐步发展扩大，如从商品交易到教育、医疗卫生、报刊新闻、影视、旅游、游戏娱乐、信息咨询服务等，从电子贸易到电子金融、电子报关、电子报税等。

电子商务从产生到现在虽然时间不长，但是发展迅速。

对于电子商务的发展前景和即将带来的影响，已经受到世界各国政府和各业务领域以及厂商企业的广泛重视和积极参与。

Internet就像一个世纪前的电一样正全面改变着社会生活的面貌，网络学校、电子图书馆、网上书城、电子音乐厅、网上医院、电子社区、网上舞厅、电子棋室、网上投票、电子政府、网络幼儿园、虚拟购物中心，Internet和电子商务的影响无所不至，将日益成为人们生活中不可缺少的内容。

相信“电子社会”（E—Society）、“电子生活”（E—life）、“电子城市”（E—City）、“电子政府”（E—Government）不会是十分遥远的概念了。

Internet和电子商务的飞速发展创造了新的商业奇迹和神话，Amazon、AOL、eBay、Yahoo、阿里巴巴这些成立时间不长的新型网络企业，依靠电子商务的优越性和投资者对网络企业的钟情，从最初的几百万或几千万美元投资迅速成长为市值达数百亿甚至上千亿美元的巨型企业。

1999年末美国在线（AOL）并购几百亿美元身价的时代华纳公司，开创了网络企业鲸吞老牌大型企业的先河，人们惊呼一个“快吃慢”的企业并购时代开始了。

如今在21世纪的商业舞台上，正在上演一幕幕更精彩的电子商务市场争夺战。

电子商务实际上是电子与商务的结合，用一个比喻可以形象地说明电子与商务的关系：电子与商务的关系就好比汽车与货物的关系，汽车好比电子，商务好比货物。

没有汽车，货物照样存在，货物的交接也能够通过人工搬运或者人力车实现。

但是有了汽车，货物就能够更快、更好地完成配送。

商务活动是电子商务的核心内容，明白了这一点，就可以正确地对待电子商务了。

汽车是要为送货服务的，目的是送货，因此要让汽车适合于送货。

只要了解汽车的特点，如速度、载重量、驾驶规则等即可，顶多了解汽车的构造，不必了解汽车是如何制造出来的。

简言之是驾车而不是造车。

同样对于学习电子商务应用的人来说，在学习电子商务时，目的是要掌握如何应用电子商务，而不是如何来实现电子商务；对于应用电子商务的组织来说，关注的是如何利用电子商务手段来加速、简化组织的活动过程，提高组织的效率；对于应用电子商务的人来说，关注的是如何利用电子商务手段来提高工作效率、学习效率和与生活效率与质量。

在Internet技术迅速发展的今天，网上订购CD、网上订花、网上订餐、网上订票、网上购物、网上交易……电子商务这一词汇开始频繁地出现在人们的日常生活当中。

组织和个人都对电子商务有了不同程度的认识，人们对电子商务的兴趣也与日俱增。

但是可能有许多人认为电子商务就是网上购物，其实当今的电子商务领域并不局限于网上购物或买卖，还包括其他更多的业务。

编辑推荐

《21世纪高等职业教育精品课示范性规划教材:电子商务基础与应用》可供高职高专院校电子商务、市场营销、经济管理专业的师生使用,也可作为各层次商务人士的必备工具书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>