

<<高深知识论>>

图书基本信息

书名：<<高深知识论>>

13位ISBN编号：9787305083709

10位ISBN编号：7305083704

出版时间：2011-5

出版时间：南京大学出版社

作者：陈玉祥

页数：307

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高深知识论>>

内容概要

陈玉祥在《高深知识论》中，沿着什么是高深知识、高深知识具有什么样的价值、高深知识在大学中是如何生产与传播的、大学应怎样做好高深知识管理的逻辑思路，层层递进，为我们提供了一个分析大学与高深知识关系的基本框架。

<<高深知识论>>

作者简介

陈玉祥，男，1964年生，江苏盐城人，1991年于华中理工大学获得教育学学士学位，2000年于南京大学获得教育学硕士学位，2009年于南京师范大学获得教育学博士学位。
现为盐城师范学院教授，教育科学学院副院长，教师教育学院副院长，盐城市有效教学改革首席专家。
发表论文30多篇，其中核心期刊10余篇。
主编著作《青少年素质修养测评》和《中学生科学的学习方法》，参编《学校管理的理论与实践》，合著《核心竞争力视域下的教育强省之路》，主持或参与了多项省部级课题的研究。

<<高深知识论>>

书籍目录

第一章 导言第一节 高深知识研究的缘由与意义一、高深知识研究的缘由二、高深知识研究的意义
第二节 高深知识研究中需要明晰的几对范畴一、知识论与高深知识论二、高等教育学研究与高等教育哲学研究三、高等教育与大学教育四、知识论与认识论,知识观与知识论
第三节 研究假设:高深知识是大学的核心
第四节 国内外关于高深知识的研究现状及趋势一、知识教育学研究概述二、国内的高深知识研究三、国外的高深知识研究
第五节 研究的方法与基本框架一、研究的方法二、研究的基本框架
第二章 高深知识本质论第一节 知识的概念与性质一、知识概念的历史演化二、知识的概念与内涵三、知识性质的多维分析
第二节 高深知识的概念一、高深知识的产生与发展二、高深知识的概念
第三节 高深知识的本质一、对高深知识特征的述评二、高深知识的本质三、高深知识的相关概念辨析
第三章 高深知识价值论第一节 知识价值的生成与演进一、知识价值的生成二、知识价值的组成三、知识价值的演进
第二节 高深知识的价值一、高深知识价值的演进二、高深知识价值的组成
第三节 高深知识价值的互补与融合一、高深知识价值的互补二、高深知识价值的融合
第四节 高深知识价值的判断与现实选择一、什么样的高深知识最有价值?二、谁的知识最有价值?三、高深知识价值的现实选择
第四章 高深知识生产论第一节 知识的生成、增长与生产一、知识的生成二、知识的增长三、知识的生产
第二节 高深知识生产的条件分析一、高深知识生产的内部条件分析二、高深知识生产的外部条件
第三节 高深知识生产的过程分析一、高深知识生产的主体分析二、高深知识的生产方式分析
第四节 高深知识生产的新模式对大学的影响一、知识生产中心的地位受到动摇二、公司大学的出现三、教学与科研的分离四、学习方式的变革五、大学成为知识用户的公开论坛六、应用性知识生产受到高度的重视七、“学科研究”与“跨学科研究”并重八、“学术使命”与“社会责任”并重
第五章 高深知识教学论第一节 高深知识的学习一、高深知识学习的心理机制二、高深知识学习的特点
第二节 高深知识的教学一、高深知识教学法的历史变迁二、高深知识类型与大学教学
第三节 知识观的变迁与大学教学改革一、知识观的历史变迁二、知识观演变下的大学教学改革
第六章 高深知识管理论第一节 知识管理与高深知识管理一、知识管理的概念和内涵二、高深知识管理的概念和内涵三、高深知识管理与大学的适切性分析
第二节 高深知识的特性与知识管理一、高深知识的专门化和专业性要求知识管理实行柔性化管理二、高深知识的智慧性与默会性要求知识管理的弹性化三、高深知识的显性和隐性特征要求知识管理中必须感性与理性相结合四、高深知识的价值多元性要求大学的知识管理必须从物性向人性偏移五、高深知识的探索性和研究性要求大学的知识管理要着力于创建学习型大学
第三节 我国大学高深知识管理中的问题与对策一、我国大学知识管理中的问题二、大学实施知识管理的策略参考文献后记

<<高深知识论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>