

<<ERP沙盘模拟实验指导书>>

图书基本信息

书名：<<ERP沙盘模拟实验指导书>>

13位ISBN编号：9787305085963

10位ISBN编号：7305085960

出版时间：2011-7

出版单位：南京大学

作者：徐峰//孙伟力//王新玲

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<ERP沙盘模拟实验指导书>>

内容概要

《ERP沙盘模拟实验指导书》理论联系实际，结合实验过程，在理论讲解基础上，以ERP操作的各功能模块为主线，阐述了ERP沙盘实战流程，步骤清晰，可操作性强。

《ERP沙盘模拟实验指导书》共分为5篇，分别从基本理论知识的介绍、ERP沙盘模拟实战的过程、工具的开发与使用、实验过程与结果的分析评价方法等角度进行编写，并提供了运营手册和实验报告范本。

本书可作为高职高专和本科等各类院校开设ERP沙盘实训课程的教材或参考书，也可作为企业中、高级管理人员培训用书。

<<ERP沙盘模拟实验指导书>>

书籍目录

第1篇 理论篇第1章 沙盘模拟原理 / 11.1 沙盘的起源 / 11.2 企业管理概述 / 21.3 沙盘模拟经营决策 / 5
第2章 ERP原理 / 92.1 引子 / 92.2 ERP概念与历程 / 92.3 MRP基本原理 / 112.4 闭管理信息系统 环MRP
/ 132.5 MRP II / 152.6 ERP系统 / 182.7 ERP能够给企业带来的效益 / 20第3章 企业战略管理 / 213.1 企
业战略的定义 / 213.2 企业战略的特点 / 223.3 战略管理的作用 / 233.4 战略管理的要素 / 243.5 战略管
理的过程 / 253.6 实用战略管理的分析工具 / 27第4章 企业财务管理 / 334.1 财务管理理论 / 334.2 筹资
管理 / 354.3 流动资产管理 / 384.4 收入与利润管理 / 40第5章 生产运作管理 / 425.1 生产运作管理概述
/ 425.2 新产品开发 / 445.3 生产计划 / 465.4 供应链管理 / 485.5 生产运作管理新模式 / 51第6章 市场
营销管理 / 556.1 市场营销总论 / 556.2 市场营销环境分析 / 576.3 营销策略 / 596.4 营销战略 / 62第7章
竞争情报分析 / 677.1 基本概念 / 677.2 竞争情报的处理方法 / 727.3 竞争情报系统 / 75第2篇 实战篇
第8章 模拟企业概况 / 778.1 模拟企业简介 / 778.2 企业管理机构设置与分：12 / 798.3 选择战略 / 81
第9章 模拟竞争规则 / 829.1 企业经营的本质 / 829.2 市场规则 / 839.3 企业运营规则 / 86第10章 ERP物
理沙盘实战 / 9010.1 初始状态设定 / 9010.2 起始年 / 9210.3 商业情报 / 9810.4 一年又是一年 / 99第11
章 ERP电子沙盘实战 / 10311.1 “创业者”电子沙盘介绍 / 10311.2 电子沙盘与物理沙盘的关系
/ 10411.3 电子沙盘经营过程 / 10511.4 赛后评分 / 115第3篇 工具篇第12章 Excel模型的开发和使用 / 1
1712.1 Excel模型的概念及作用 / 11712.2 生产部门模型的建立 / 11712.3 财务部门模型的建立 / 12012.4
Excel模型在沙盘中的实际运用 / 121第4篇 评价篇第13章 企业评价 / 12413.1 市场占有率分析 / 12413.2
透过财务看经营 / 12613.3 企业综合评价 / 136第5篇 附录附录A 企业经营过程记录表 / 138附录B 生产
计划及采购计划 / 165附录C 开工计划 / 168附录D 采购及材料付款计划 / 169附录E 广告登记表 / 170
附录F ERP沙盘模拟实验报告范本 / 172参考文献 / 176

章节摘录

版权页：插图：企业外部环境是对企业绩效起着潜在影响的外部机构，可分为一般环境与具体环境。一般环境包括组织外的一切，如经济因素、政治条件、社会背景及技术因素；还包括能影响企业但联系尚不清楚的条件，如技术的发展。

企业管理者通常将更多的注意力放在具体环境上。

具体环境是与实现企业直接相关的那部分环境，是由对企业产生积极或消极影响的关键顾客或要素构成的，对每一个企业而言是不同的，并随着条件的改变而改变。

典型的情况包括供应商、顾客、竞争者、政府机构及公共压力等。

经济因素。

它包括利率、通胀率、可支配收入的变动等，是一般环境中能够影响企业组织管理实践的一些因素。

政治条件。

它包括一个企业在其经营的所在国的总体稳定性及政府首脑对工商企业的作用所持的具体态度。

社会背景。

管理层必须使其经营适应所在社会变化中的社会预期。

管理必须是变化的，例如，企业提供的产品和服务，以及它们的内部政策都必须做相应的改变。

技术因素。

当今社会，生产技术日新月异，在过去的几十年中，最迅速的变化也许是发生在技术领域。

<<ERP沙盘模拟实验指导书>>

编辑推荐

《ERP沙盘模拟实验指导书》面向初次接触该门课程的学生，理论联系实际，结合实验过程，强调理论的具体应用，并包括物理沙盘和电子沙盘两种形式，可根据需要学习。

《ERP沙盘模拟实验指导书》的编者具有多年从事ERP沙盘模拟教学的经验及参与各类ERP沙盘竞赛的经历，兼具很强的理论水平与丰富的实践经验。

《ERP沙盘模拟实验指导书》主要由徐州工程学院徐峰、广州城市职业学院孙伟力、用友软件股份有限公司王新玲编写。

<<ERP沙盘模拟实验指导书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>