

图书基本信息

书名：<<基于服务的动态电子商务交互与应用>>

13位ISBN编号：9787305089602

10位ISBN编号：7305089605

出版时间：2011-11

出版时间：南京大学出版社

作者：陈曦

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<基于服务的动态电子商务交互与应>>

内容概要

本书基于服务架构对网格和云计算环境下动态电子商务虚拟体验环境进行研究并提出相应的应用模型和原型规划及设计的方法，结合服务技术的发展，构建基于服务技术的虚拟产品和虚拟交互体验环境模型，对电子商务应用和在线销售及相关应用领域的发展有重要的推动作用。

本书可供电子商务理论和应用方面的学者研究参考，为相关专业的本科生和研究生作扩展阅读，并为广大电子商务研究爱好者提供相关理论和应用指导。

书籍目录

第一篇 理论与技术基础

第一章 电子商务概念和技术

第一节 电子商务的定义和概念

第二节 电子商务的发展

第三节 电子商务支持服务

第四节 电子商务技术

第五节 小结

第二章 基于服务的电子商务关键技术

第一节 Web服务

第二节 网格计算

第三节 云计算

第四节 小结

第二篇 基于服务的电子商务和虚拟产品技术

第三篇 基于服务的电子商务支持理论与实践

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>