

<<符号学>>

图书基本信息

书名：<<符号学>>

13位ISBN编号：9787305098314

10位ISBN编号：7305098310

出版时间：2012-10-1

出版时间：南京大学出版社

作者：赵毅衡

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<符号学>>

内容概要

本书分为上下两编，原理编扩展了一百年来符号学发展的理论基础，融合中西方符号学理论，建立一个可用于分析人类意义活动的符号学体系；推演编具体讨论了符号在人类文化中扮演的复杂作用，让读者理论与应用兼得。

<<符号学>>

作者简介

赵毅衡，中国社科院研究生院硕士，伯克利加州大学博士，长期执教于英国伦敦大学东方学院，现为四川大学文学与新闻学院教授。

主要中文著作：《远游的诗神》、《新批评》、《符号学导论》、《苦恼的叙述者》、《当说者被说的时候：比较叙述学导论》、《必要的孤独：形式文化学论集》、《建立一种现代禅剧：高行健与中国实验戏剧》、《礼教下延之后：中国文化批判诸问题》等。

主要英文著作：The Uneasy Narrator：Chinese Fiction from the Traditional to the Modern、Towards a Modern Zen Theatre等。

主要文学创作：《居士林的阿辽沙》、《沙漠与沙》等。

主要译著：《美国现代诗选》、《化身博士》等。

<<符号学>>

书籍目录

引论

1. 什么是符号？ / 1
2. 符号学何用？ / 7
3. 符号学发展的四个模式与三个阶段 / 12
4. 符号学与其他学派的融合 / 15
5. 应用符号学 / 17
6. 符号学的工作范围 / 18
7. “二十一世纪是符号学世纪” / 22

上篇 原理

第一章 符号的构成

1. 符号载体，空符号 / 25
2. 物、符号、物—符号 / 27
3. 符号的降解：物化 / 31
4. 符号化 / 33
5. 片面化 / 37
6. 符号的实用意义及其度量 / 39
7. 文本 / 41

第二章 符号过程，不完整符号

1. 意义不在场才需要符号 / 46
2. 符号必有意义 / 48
3. 任何解释都是解释 / 50
4. 信号 / 53
5. 无发送符号 / 57
6. 潜在符号 / 59
7. 自我符号 / 61
8. 镜像，自我镜像 / 63

第三章 任意性与理据性

1. 任意性 / 66
2. 系统性 / 68
3. 共时性 / 70
4. 有机论，“噪音”，露迹 / 73
5. 理据性，像似符号 / 78
6. 指示符号 / 82
7. 规约符号 / 86
8. 中文的理据性与规约性 / 88

第四章 符号表意

1. 能指与所指 / 91
2. 双重分节 / 94
3. 符号意指三分式 / 98
4. 无限衍义，分岔衍义 / 104
5. 试推法 / 109
6. 艾柯七条与类型问题 / 113
7. 皮尔斯的普遍三分论 / 120

<<符号学>>

第五章 媒介与渠道

1. 媒介, 传媒, 渠道, 体裁 / 124
2. “媒介即信息” / 129
3. 多媒介文本的联合解码 / 131
4. 通感 / 133
5. 出位之思 / 136
6. 体裁与期待 / 139

第六章 伴随文本

1. 伴随文本的定义 / 143
2. 显性伴随文本: 副文本, 型文本 / 144
3. 生成性伴随文本: 前文本, 同时文本 / 147
4. 解释性伴随文本: 元文本, 链文本, 先后文本 / 148
5. 普遍伴随文本与文本间性 / 152
6. 伴随文本执着 / 155
7. 深层伴随文本 / 158

第七章 双轴关系

1. 双轴互相依靠 / 160
2. 宽幅与窄幅 / 164
3. 双轴偏重与文本风格 / 165
4. 展面与刺点 / 168

第八章 符号的解释

1. 符号学三分科, 符形学 / 172
2. 符义学 / 173
3. 符用学 / 175
4. 符号六因素与六性质 / 178
5. 语境论 / 182
6. “意图定点” / 184

第九章 符号修辞

1. 符号修辞的特点 / 187
2. 概念比喻 / 189
3. 符号明喻、隐喻、转喻、提喻及各种变体 / 191
4. 符号比喻的各种复杂变体 / 195
5. 象征: 与“符号”的混用 / 198
6. 生成象征的方法 / 203
7. 语言反讽与符号反讽 / 209
8. 反讽与悖论 / 211
9. 大局面反讽 / 215
10. 四体演进 / 217

第十章 符码与元语言

1. 符码 / 223
2. 元语言与意义 / 226
3. “断无不可解之理” / 227
4. 元语言的构成 / 231
5. 同层次元语言冲突 / 234
6. 解释漩涡 / 236
7. 元元语言冲突, “评价漩涡” / 240

下篇 推演

<<符号学>>

第十一章 理据性及其滑动

1. 偶发再度理据性 / 243
2. 普遍符用理据性 / 245
3. 理据性上升 / 248
4. 理据性滑落 / 250
5. 理据性滑落后陡升, 禅宗公案 / 254

第十二章 谎言与虚构

1. 符号, 真相, 谎言 / 258
2. 接受原则 / 263
3. “同意接受”各类型 / 265
4. “拒绝接受”各类型 / 270
5. 虚构中如何述真?
/ 272
6. 真假与计谋的文化道德 / 276

第十三章 标出性

1. 语言学中的标出性 / 279
2. 文化研究中的标出性 / 282
3. 风格作为标出特征 / 285
4. 标出性的历史翻转 / 286
5. 中项问题 / 289

第十四章 艺术符号学

1. 艺术难以定义 / 294
2. 体制—历史论, 开放概念 / 298
3. 艺术作为非自然符号 / 301
4. 艺术符号的非实用意义 / 302
5. 艺术意指的非外延性 / 304
6. 当代艺术的标出倾斜 / 307
7. 标出优势 / 311
8. 泛艺术化 / 314

第十五章 符号叙述学, 广义叙述学

1. 叙述转向与符号叙述 / 318
2. “最简叙述”定义 / 322
3. 叙述分类之一: 事实性 / 虚构性 / 325
4. 叙述分类之二: 记录性 / 演示性 / 328
5. 叙述分类之三: “时间向度” / 329
6. “现在向度”的可能后果 / 331

第十六章 身份与文本身份, 自我与隐含自我

1. 术语群辨析 / 335
2. 从主体到自我 / 338
3. 从自我到身份 / 340
4. 当代文化的身份—自我危机 / 347
5. 自我的纵横移动 / 349
6. 反思自我的悖论, 试推自我 / 353
7. 文本身份 / 357
8. 普遍隐含作者 / 362

第十七章 当代社会的符号危机

1. 后期现代的意义方式 / 365

<<符号学>>

- 2. 当代符号危机的四个特征 / 366
- 3. 从异化劳动, 异化消费, 到异化符号消费 / 373
- 4. 替代选择 / 376
- 5. 经典重估与“文学场”破溃 / 378
- 6. 两种经典化, 两种替代自我 / 380
- 第十八章 现代性与评价漩涡
 - 1. 历史与符号力量 / 385
 - 2. 现代性的动力与制动 / 387
 - 3. “中体西学”没有错 / 389
 - 4. 新儒家的整体元语言 / 391
- 附录: 符号学术语人名译名表 / 395
- Table of Contents / 409
- 后记 / 415
- 再版后记 / 417

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>