

<<动画编导>>

图书基本信息

书名：<<动画编导>>

13位ISBN编号：9787305099533

10位ISBN编号：7305099538

出版时间：2012-8

出版时间：南京大学出版社

作者：朱贵杰 编

页数：114

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<动画编导>>

### 内容概要

朱贵杰主编的《动画编导》共分为五个章节。

第一章里通过介绍国内外知名动画导演及其代表作，引入动画导演的职责以及成为动画导演应具备的基本素质。

引导学生重视在日常学习中重视各方面综合素质的培养，第二章里主要讲述动画的表现方式和各类动画的制作流程。

在这一章里笔者根据自身的实践经验，总结出几套科学适用的动画制作流程，并附了两套已完成项目的制作规范文件供大家参考。第三章主要介绍了动画剧本的类型和动画编剧的常用方法。

由于本书不是专门的动画编剧教材，所以在这一章节也只能简单总结一些编剧的基础知识，第四章给大家介绍从文字到画面的转换方法以及画面分镜绘制的一些常识；第五章主要介绍动漫的营销策略，给大家分别介绍中、日、美三国的动漫营销策略，涉及具体营销策划案的撰写。

## <<动画编导>>

### 书籍目录

#### 第一章 动画导演的那些事

##### 第一节 世界级动画导演

##### 第二节 动画导演及其职责

#### 第二章 动画的表现形式和制作流程

##### 第一节 动画的表现形式

##### 第二节 动画制作的流程

#### 第三章 动画导演与剧本

##### 第一节 动画剧本的题材

##### 第二节 如何构思你的故事

##### 第三节 另一种思路——改编剧本

#### 第四章 从文字到影像

##### 第一节 镜头化语言

##### 第二节 场面调度

##### 第三节 声音设计

##### 第四节 绘制画面分镜

#### 第五章 如何售出你的影片

##### 第一节 动漫产业的研发特色与营销战略

##### 第二节 动画营销策划案

##### 第三节 动漫创作的拓展领域

#### 参考书目及参考片篇目

<<动画编导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>