

<<交通方式竞争>>

图书基本信息

书名：<<交通方式竞争>>

13位ISBN编号：9787305099748

10位ISBN编号：7305099740

出版时间：2012-7

出版时间：南京大学出版社

作者：刘贤腾

页数：152

字数：156000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<交通方式竞争>>

内容概要

刘贤腾所著的《交通方式竞争：论我国城市公共交通的发展》提出新逻辑和新理论框架来解释公共交通发展所存在的现象；为城市政府制定公交优先的相关政策，如交通领域的财税政策、土地开发及基础设施投资政策等提供理论基础；促进城市交通研究范式由机动性向可达性的转型。

<<交通方式竞争>>

书籍目录

第一章 绪论

第一节 趋势与影响

- 一、城市化快速推进
- 二、私人机动车高速增长
- 三、高速公路持续高速扩张
- 四、轨道交通建设升温
- 五、常规公共交通发展缓慢
- 六、自行车的起伏发展
- 七、交通方式竞争格局已经形成

第二节 问题与假设

- 一、问题的提出
- 二、研究假设

第三节 意义

第四节 框架与内容

第二章 交通方式间的互补与竞争

第一节 交通需求特性

- 一、需求形式的多样性
- 二、需求预算的恒定性

第二节 交通方式的演替

- 一、交通方式的历史演替
- 二、各种交通方式分担的份额

第三节 互补与竞争：来自生态学的启示

- 一、生态位与生态位法则
- 二、对交通方式研究的启示
- 三、竞争及其结果

第四节 交通方式属性及所处的环境

- 一、交通方式属性
- 二、所处的发展环境

第五节 小结

第三章 研究范式：机动性与可达性

第一节 现象解释及评论

- 一、“公共交通自身局限”说
- 二、“政府不作为”说
- 三、“其他交通方式挑战”说
- 四、评论

第二节 研究范式

- 一、机动性
- 二、可达性
- 三、两者间的关联

第三节 可达性研究进展

- 一、概念内涵
- 二、本质特征
- 三、指标测度
- 四、交通方式可达性研究案例
- 五、国内可达性研究进展

<<交通方式竞争>>

第四节 可达性研究范式的意义

- 一、夯实城市交通规划的指导原则
- 二、准确监测与评价交通项目实施效果
- 三、深刻诠释城市空间结构

第四章 出行距离与成本均衡分析

第一节 处于竞争中的公共交通

- 一、公共交通的发展历程概略
- 二、出行需求服务供给无法形成自然垄断
- 三、来自非机动车的竞争
- 四、来自小汽车的竞争
- 五、居民选择

第二节 交通方式与出行距离生态位

- 一、城市居民出行距离总体分布
- 二、交通方式的期望出行距离
- 三、城市形态与交通结构
- 四、交通方式间的出行距离生态位
- 五、公共交通地位下降原因的生态位分化分析

第三节 出行距离与交通成本分析

- 一、交通成本构成
- 二、公共交通与非机动车竞争：基于时间成本分析
- 三、公共交通与小汽车竞争：基于综合成本分析

第四节 提高公共交通竞争力的措施分析

第五章 交通方式可达性分析

第一节 南京都市区的发展概况

- 一、都市区发展概况
- 二、道路交通系统的发展

第二节 土地使用空间结构解析

- 一、研究方法
- 二、用地空间特征分析
- 三、综合概念模型

第三节 公共交通竞争力空间可达性分析

- 一、研究方法
- 二、总体比较
- 三、可达性指标值的空间分布
- 四、交通方式可达性相对差异及空间分布
- 五、小结

第六章 结束语

- 一、假设验证
- 二、主要研究结论
- 三、政策建议
- 四、研究展望

参考文献

后记

<<交通方式竞争>>

章节摘录

在本章，已提炼出所需研究的问题，并确定了将遵循的理论逻辑和研究假设。本书余下部分的主要内容作如下安排。

第二章主要探讨交通方式在满足居民不同距离的出行需求时之间的互补与竞争。

将生态学理论特别是“生态位”概念作为构建理论分析之基础。

认为每一种交通方式在满足居民出行距离需求时存在“生态位重叠”，彼此间必然存在竞争关系。

交通方式间竞争遵循“优胜劣汰，适者生存”之自然法则。

阐述人类出行行为的一般规律及各种交通方式的演替，提出各种交通方式的兴衰演替是交通方式在满足人类出行行为时人工选择的结果。

按照人工选择机制，竞争的结果就是能满足人类社会经济发展需要或爱好的交通方式能得到生存和继续发展，反之则被淘汰。

第三章将先梳理相关研究文献，回顾和评论现有的几种对公共交通地位下降现象的解释。

接下来，主要探讨分析影响交通方式竞争力的重要因素：各种交通方式的属性及分析交通方式间竞争时所处的环境。

同时将着重梳理当前城市交通研究中的两种研究范式：机动性与可达性。

以可达性研究范式为重点，综述其概念、内涵及测度方法，并回顾国内在该领域的研究进展。

第四章将首先分析城市公共交通发展受到来自自行车和小汽车的竞争，之后将根据交通方式的自身特性分析各自在满足相应出行距离上所具有的优势，并将分析公共交通在满足出行距离上的优势范围正随着其他交通技术的发展和收入水平的提高而逐步被压缩。

基于机动性研究范式，以交通成本为媒介来分析公共交通竞争力。

以出行距离来衡量交通需求，分析公共交通与自行车基于时间成本上的均衡点和公共交通与小汽车基于出行综合成本上的竞争均衡点，并分别推导出相应的判别模型。

根据判别模型分析各种旨在提高公共交通竞争力的措施。

第五章主要分析实证城市——南京的交通发展和用地空间结构。

用机会累积的可达性指标测度方法，计算自行车、小汽车和公共交通三种方式在南京都市区的建成环境下所具有的可达性，并分析公共交通方式相对于自行车和小汽车的可达性优劣势及其空间分布。

第六章将分析以上研究得出的结论，并提出实施公共交通优先发展战略应采用政策和建议，此外还将讨论其中存在的不足及还未解决的问题。

.....

<<交通方式竞争>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>