

<<贸易与商务教学案例>>

图书基本信息

书名：<<贸易与商务教学案例>>

13位ISBN编号：9787305101939

10位ISBN编号：7305101931

出版时间：2012-8

出版时间：南京大学出版社

作者：赵有广，邢孝兵 主编

页数：310

字数：512000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<贸易与商务教学案例>>

内容概要

《贸易与商务教学案例》由赵有广和邢孝兵主编，本书特色包括：

- 1.教材主要面向高校经、管、法专业学生，使学生通过教材的学习，掌握基本理论知识，并提高分析问题和解决实际问题能力。
- 2.教材由安徽财经大学一批优秀教师精心编写，编写思路清晰、深入浅出、内容广泛。
- 3.教材中的案例均是精选出的典型案例，具有代表性，并且紧跟时代发展，选取具有时代性的案例。
- 4.教材力图彰显实用原则，启发学生自主学习。
学生通过对案例的钻研和探讨，发挥主观能动作用，增强消化和运用知识与经验的能力，增强解决实际问题的本领。

<<贸易与商务教学案例>>

书籍目录

第一篇 国际贸易案例

- 案例1走出“比较优势陷阱”转向竞争优势
- 案例2中美角逐泛太平洋战略经济伙伴关系协定(TPP)
- 案例3“双反”纷至沓来，欧美意欲何为？

- 案例4中美人民币升值交锋
- 案例5中国原材料出口限制贸易争端
- 案例6英国为什么拒绝欧元
- 案例7中国制造业优势仍在
- 案例8甚至IBM公司的个人电脑也不全是美国生产的
- 案例9“埃尔切”事件
- 案例10赫克歇尔-俄林理论：中美贸易
- 案例11好莱坞经济学
- 案例12加利福尼亚用水问题
- 案例13浙江省农产品产业内贸易指数
- 案例14为什么日元汇率不断上升？

- 案例15货币危机的剖析：欧盟汇率机制的瓦解
- 案例16贸易条件恶化与拉美的进口替代工业化实践
- 案例17美国的贸易保护主义最新瞄准中国战略性新兴产业
- 案例18瑞士银行：跨国银行的典型代表
- 案例19亚洲金融风暴
- 案例20明基收购西门子手机案
- 案例21中国企业“走出去”缘何屡屡受挫？

- 案例22QFII在中国的发展历程
- 案例23欧元区主权债务危机
- 案例24IBM签下4亿美元的宝洁员工服务外包大单
- 案例25UPS快递
- 案例26东京迪士尼主题公园
- 案例27国际邮件遗失引发巨额索赔官司
- 案例28肯德基在中国
- 案例29美国的计算机和信息服务出口
- 案例30船舶租用侵权赔偿纠纷案
- 案例31中国海运
- 案例32商标侵权案
- 案例33电视和电视剧
- 案例34木偶剧
- 案例35“近岸”外包成为中国服务业的亮点
- 案例36印度软件产业的服务出口
- 案例37CIF合同项下货物受损案
- 案例38FOB合同项下大米品质受损案
- 案例39CFR合同项下货物被海关征收滞报金案
- 案例40出口商贸易合同履行有瑕疵，影响及时收汇
- 案例41买方以货物质量为由无理拖欠货款

<<贸易与商务教学案例>>

- 案例42运输条款规定不明确案
- 案例43海运提单承运人名称案
- 案例44自由议付信用证议付行身份的认定
- 案例45国际托收中代收行未尽谨慎义务办理托收业务应承担赔偿责任
- 案例46买家利用信用证软条款进行诈骗
- 案例47未在规定时间内检验货物失去索赔权
- 案例48开证行与买方勾结恶意挑剔不符点
- 案例49口头合同是否有效
- 案例50数量短缺的责任承担

第二篇 贸易经济案例

- 案例1沃尔玛购好又多
- 案例2联华全线下架卡夫旗下饼干
- 案例3寻访“农家店”
- 案例4义乌小商品批发市场经营特色
- 案例5苏宁电器信息化建设之路
- 案例6纺织业退出壁垒案
- 案例7电力企业重组案
- 案例8金松集团兼并案
- 案例9日本产业政策案
- 案例10美日产业布局案
- 案例11中国“红头文件”与行政垄断案
- 案例12家乐福物料管理
- 案例13惠普配送中心选址
- 案例14聚焦物流顽症之物流堵在最后一公里
- 案例15欧洲物流的“绿色变革”
- 案例16第三方物流之科龙的战略性选择
- 案例17快递市场——淘宝来了
- 案例18亚马逊网上书店的网络营销战略分析
- 案例19第二人生——虚拟现实的游戏
- 案例20谷歌公司的故事
- 案例21苏州红小豆事件
- 案例22“3·27”国债事件
- 案例23美国“87股灾”
- 案例24中航油事件

第三篇 国际商务案例

- 案例1走国际化路线的海尔
- 案例2“国产W”叫板“洋M”万德富企图“颠覆”麦当劳
- 案例3世界各地的麦当劳
- 案例4谷歌在中国的愚蠢国际化
- 案例5跨国公司在华三资企业的控制力
- 案例6雀巢公司的跨国并购
- 案例7万向集团跨国经营之路
- 案例8联想的结构调整
- 案例9社交运作机制——通用电气打造内部无边界组织的利器
- 案例10成也萧何，败也萧何？
——戴尔公司的直销与定制
- 案例11挡不住的诱惑——可口可乐的企业形象设计

<<贸易与商务教学案例>>

- 案例12春兰抢滩国际市场有道
- 案例13汉斯公司的财务控制制度
- 案例14华为公司的人才国际化
- 案例15海尔公司的全球人力资源管理
- 案例16星巴克
- 案例17温州人与欧洲人的纠纷
- 案例18角色模拟——跨文化商业谈判
- 案例19一个联想人眼中的国际化：文化差异导致决策相当难
- 案例20文化冲突会阻碍中国进军巴西
- 案例21小肥羊的跨越文化管理
- 案例22戴姆勒和克莱斯勒公司文化冲突
- 案例23中兴海外十年：跨文化的融合与补课
- 案例24永丰源：深圳瓷闯世界
- 案例25国际化民企样本——宝时得
- 案例26长林珐琅：小厂做出大生意
- 案例27宁波利时塑胶有限公司的国际化分析
- 案例28浙江红黄蓝童装集团有限公司国际化之路
- 案例29桂林国际电线电缆集团公司的国际化经营
- 案例30中国电气进出口联营公司开拓国际市场
- 案例31吉布森贺卡公司、宝洁公司VS信孚银行
- 案例32德国METALLGESCHAFT公司的套期保值策略
- 案例33巴林银行的倒闭
- 案例34中信泰富杠杆式外汇合约事件
- 案例35迪士尼公司融资案例
- 案例36TCL集团跨国并购案例
- 案例37跨国汽车业巨头在中国的转移价格策略
- 案例38滥用税收协定规避企业所得税

<<贸易与商务教学案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>