

<<南大商学评论>>

图书基本信息

书名：<<南大商学评论>>

13位ISBN编号：9787305106248

10位ISBN编号：7305106240

出版时间：2012-9

出版时间：南京大学出版社

作者：刘志彪 编

页数：150

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<南大商学评论>>

内容概要

刘志彪编著的《南大商学评论》是由南京大学商学院主办的经济学、管理学类非连续的学术刊物。

《南大商学评论(第19辑第9卷第3期)》将延续以前的传统,开放式办刊,广泛接受来自国内外学者的自由投稿,采用双向匿名审稿制度,主要发表原创性的规范和实证研究的学术论文,以及案例、综述和评论性的文章。

研究领域不限,欢迎从宏观经济学、财政金融、产业组织、国际贸易、比较经济学、企业管理、市场营销、人力资源、电子商务、会计等相关具体领域进行专门化研究的成果。

书籍目录

契约维护能力与我国生产性服务业发展：问题与解释
跨国公司研发外包与本土企业的动态策略跟进
外商直接投资挤出民营投资的实证研究——基于江苏制造业视角
土地流转“双置换”制度创新的动因探析
薪酬与工作对农民工忠诚的影响——基于非正式组织调节作用的研究
服务行业中的扮演策略及其对工作结果的影响研究综述
知觉压力对员工离职倾向的影响：幽默的调节作用
应急物资库覆盖选址模型：应用与比较
基于扎根理论方法的商业模式结构整合模型研究
团队社会资本视角下家族企业高管团队冲突管理机制研究与展望

章节摘录

版权页：插图：Currie (2004) 建立了具有战略定位、产品与服务方式和价值主张三构件的ASPs行业商业模式概念框架，每个构件均细化为多个属性，例如“战略定位”构件由“产业结构”、“持续竞争优势”、“市场细分”、“客户聚焦”等属性进行描述。

Hedman和Kalling (2003) 从产品市场层次角度构建了一个包含客户、市场、供应物和资源等七个具有因果关系构件的通用商业模式结构模型。

Morris等 (2005) 基于Amit和Zott (2001) 的价值创造观点，首次构建了一个具有一般性意义，包含基础层、属性层和规则层的三层次商业模式结构框架模型。

Sharer等 (2005) 通过文献回顾，聚类出了商业模式模型的四个构件：战略选择、价值网络、创造价值和攫取价值，每个构件均包含多个要素。

田志龙等 (2006) 认为商业模式是由“为谁”、“做什么”、“如何做”和“如何盈利”四构件组成的整体，各构件间存在有机联系、相互支持。

Ernest和Nisavic (2007) 将IT企业的服务传递价值链分解为运作、法律、产品/服务开发、质量、顾客满意、沟通、财务和组织架构等八个商业活动，将这些活动按照二维影射，构建了基于构件的IT行业商业模式框架模型。

Hwang和Christensen (2008) 以价值主张、利润函数、流程、投入资源构建了四构件的闭环商业模式。

原磊 (2008) 以目标顾客、价值内容、网络形态等八个商业模式基本要素纳入价值主张、价值网络、价值维护和价值实现等四个单元，并以顾客价值、伙伴价值、企业价值三个界面联系各单元，构建了“3—4—8”商业模式体系。

可见，虽然目前研究者提出了各种商业模式结构模型，但由于理论出发点和面向的行业不同，这些模型不仅在构件定义、构件间关系指向和模型层次构成等方面存在较大歧异，对构件本身也大多只停留在概念层面，其内部组成显得模糊、粗糙。

另外，这些结构模型还存在两个普遍问题：一是考量企业战略和商业模式关系以及企业战略是否属于商业模式构件存在歧义。

例如，Hedman和Kalling (2003)、Hwang和Christensen (2008) 的模型不包含企业战略或竞争定位等要素，但Sharer等 (2005)、Kujala等 (2010) 则将竞争战略作为商业模式结构的核心构件。

二是在构件全面性上也存在明显不足 (Makinen and Seppinen, 2007)，突出表现于忽略了商业模式的影响因素。

以下对这两个问题作进一步分析和厘清。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>