

<<日本媒体的中国姑娘>>

图书基本信息

书名：<<日本媒体的中国姑娘>>

13位ISBN编号：9787305115219

10位ISBN编号：7305115215

出版时间：黄莹 南京大学出版社 (2013-06出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本媒体的中国姑娘>>

作者简介

黄莹，江苏南京人。

1988年东渡日本。

第一位日本电视系列的中国籍主持人。

大学期间开始参与电视节目的制作，毕业后就职于日本电视系列NTV·长崎国际电视台NIB，任新闻节目主持人和记者。

并制作了《黄莹的上海一人行》、《大连今日》、《厦门今日》、《灼热的吐鲁番》等多部电视纪录片，帮助日本观众了解日新月异的中国。

2008年随家人移居新西兰奥克兰市，现在当地华人媒体制作主持广播节目，传播亚洲文化。

<<日本媒体的中国姑娘>>

书籍目录

人文个个是汉字学家 / 2 一期一会，瞬间因缘 / 8 做翻译的乐趣 / 14 中日的“公”、“私”之别 / 20 物哀之美 / 26 亲爱的汉字 / 33 和服，若藏若露的温柔 / 39 一年一字 / 46 性无序 / 53 步步为“道” / 59 家庭电视系列与屏幕内外 / 66 中日跨国婚姻的“苦”和“甜” / 73 正月，新年 / 80 成人之日 / 86 家有“千金” / 92 日本皇室的“灰姑娘” / 98 端午，尚武 / 105 七夕的祈愿 / 111 大男人得志 / 117 大男人失利 / 124 社会从寒暄开始 / 132 道歉有术 / 138 “上”“下”等级分明 / 144 红红火火“辣椒操” / 150 地震大国的觉悟 / 156 排队，共享流畅 / 163 对强者的仰望 / 170 AA制 / 177 宝贝垃圾 / 184 小心“潜规则” / 191 风土8月，夏日的寄托 / 198 别让“泡汤”泡了汤 / 204 非诚勿扰北海道 / 210 “变脸”术 / 216 “变身”术 / 222 “师走”十二月 / 228 芸者今昔 / 234 食四季旋律 / 240 “死脑筋”的精明 / 247 厕所里的神灵 / 253 政经短命首相的无奈 / 261 日本为什么捕鲸 / 267 远亲不如近邻 / 273 学历门 / 279 日本驻乌克兰总领事访谈录 / 286 画不成句号的“终战日” / 292 金饭碗 / 299 选举比战争好 / 306 不论爱国 / 312 活生生的“孙子” / 319

<<日本媒体的中国姑娘>>

章节摘录

中日跨国婚姻的“苦”和“甜” 千叶地方法庭：日本人丈夫在法庭上供诉说中国人妻子在金钱上勒索无度，并且和其长子关系紧张，家里整日不得安宁，他在激怒下杀妻，自己也割脉自杀。经抢救脱险后，他向警方自首，被判有期徒刑10年。

大阪地方法庭：为谋求遗产将一男子作为丈夫的替身杀害，后又将丈夫杀害的中国人妻子被判有期徒刑15年。

……应该说夫妻反目为仇、相互残杀和跨国婚姻没有直接的联系，但是，跨国婚姻的不协调无疑加速了婚变。

潜在的危机是：相互了解少，有的见上一面就决定结婚。

语言不通、沟通难，久而久之给双方都造成精神上的压力。

对他乡的社会、风土人情的不了解，文化的差异，生活习惯的不同都容易导致各种误解和冲突。

特别在中日婚姻中，嫁到日本乡村的居多，期待和现实的差距，造成过度的失望和失落。

据统计，从2001年起，每年都有数以万计的中国新娘涌入日本。

远嫁而来的农家新娘中的“第一代人”，已经在日本生育、工作，照顾老一辈。

尽着她们的职责，经营着她们的家庭。

然而，中日间的国际婚姻，的确存在“过万结婚，近半离婚”现象。

有的时候问题在中方，有的时候在日方，正如所有的婚姻一样，有的时候也说不清是谁的责任。

中日跨国婚姻多半是通过婚介机构促成，这些婚介大都由在日华人经营。

由于日本人口急剧减少，偏远乡村的男子普遍存在娶妻难问题。

俗称“倒爷红娘”的中介，将国内的女性“引进”给他们，以获取几十万甚至几百万日元不等的介绍费。

在日本的求偶网站上，“你喜欢漂亮、贤惠的中国女子吗”之类广告词处处可见，给婚姻笼罩上浓厚的商品化色彩。

让一些日本人认为中国妻子是自己花大价钱“买”回来的，从一开始就没有平等的夫妻关系。

对大洋彼岸不明真相的中国女性们，有些黑心中介则大谈日本如何好，生活如何富裕，使她们个个抱着美好的幻想而来：嫁一个有钱、有车、有房的日本老公，独门独户的小楼，高级轿车，雍容的服装，奢侈的生活……到了日本一看，现实是平平淡淡，勤俭度日，莫名其妙的规矩礼节，加上无法沟通的丈夫，甚至来自丈夫家族的歧视和虐待。

我认识一位东北姑娘，叫“幸”，通过婚姻中介来到日本。

幸原以为日本是个发达的资本主义国家，没有任何吃苦的准备，不想，现实跟想象的差距太大。

刚到日本，丈夫就帮她在一家工厂找了个体力活，没有新婚燕尔，更不要说带她去各地观光旅行。

丈夫把钱抓得很紧，起先，幸觉得只要是为两人将来的幸福，节省一些也没什么不好，还把名字改成“幸子”，要和丈夫踏踏实实过日子。

没想到，很快，丈夫就在地面前暴露出经济上的“节癖”，而且越演越烈：水龙头开大了，丈夫就会冲过来关小；冰箱要在想好了拿什么以及准确的位置以后才许打开，拿了东西后必须迅速关上；甚至上厕所，丈夫都要监视她用纸的长度。

丈夫几乎病态的节省使幸子随时都可能崩溃。

她说：很后悔，当初为追求物质享受向往国外，“梦”被彻底粉碎了。

也有一些女子是在国内遭受了婚姻上的失败，而决定远走他乡，寻找另一份感情的。

她们中多半还带着孩子。

我接触过一位姓张的女士，漂亮白皙的南方人。

通过中介，带着幼小的女儿嫁给了日本丈夫。

丈夫比她大十多岁，看上去老实憨厚，双方见过两次面之后就结婚来到了日本。

后来才发现，丈夫有性功能障碍。

尽管丈夫待她和她的女儿不错，夫妻感情却一直冷淡。

她碍于面子，有口难言。

<<日本媒体的中国姑娘>>

“跨国婚姻”中也不乏一类以之为跳板，打工赚钱的。

日本的配偶签证一开始是一年，续签能得到三年，婚姻持续三年以上就可以申请永居。

个别不法中介有介绍假结婚，给“丈夫”签证费的。

一位中国女性通过假结婚来到日本，每月如数付费给“丈夫”，起初相安无事，后来在生活中与日本人相爱，却因“丈夫”的勒索，不能如愿离婚。

事情闹僵了，“丈夫”向入管局举报，最终她被遣送回国，原先相爱的人也离她而去，使她承受金钱与感情的双重打击。

日本丈夫当然也可能是这类跨国婚姻受害者。

一位50多岁的计程车司机通过婚介与一30多岁的中国女子成婚，付给婚介100多万日元。

妻子来日本之后说自己欠婚介150万日元，要打工偿还，于是踪影全无。

丈夫去政府部门查询，才被告知：你太太告你有家暴，我们即使知道她的地址也不能告诉你。

丈夫想打官司还自己一个清白，又花不起那么多钱和精力，只能自认倒霉，不了了之。

另一位40多岁的公司职员，把仅有的积蓄都给了婚介，娶了一个30多岁的中国女子，妻子来日本后才告诉他曾有婚史，而且要求把孩子带来抚养。

他觉得受了骗，一气之下选择离婚。

妻子离婚的条件是给她签证。

时隔多年，另一种中日间的婚姻在逐渐形成趋势。

那就是中国留学生，在学习、工作中与日本人相爱结合。

他们喜欢日本生活的方便和安全，希望在当地建立家庭。

有的和日本年轻人一样参加各种寻偶派对。

她们有学历，有工作，她们的要求与日本女性一样高。

此外，中日婚姻还面临着两大变化：第一，随着中国经济的发展，赴日中国新娘逐年减少，趋于理性。

第二，中国女婿逐年增加。

他们多是事业有成，或精通日语的优秀中国男儿。

我的一个老朋友大鹏，毕业于国内名校，先留美，后赴日，任职于日本一流企业。

大鹏不仅才华横溢，而且气宇不凡，我记得他的一句“名言”，那是他刚刚工作敲定，大家为他设宴祝贺时，他手指前方目光炯炯地说：“日本所有的公司，我指哪儿进哪儿！”

年轻的我们，为他的话振奋不已。

后来，大家各奔东西，加上各自工作繁忙，疏于联络。

几年后听说他娶了一个漂亮的日本太太，我赶紧打电话过去庆贺。

没想到他在电话中对婚姻生活感慨万千，向我道出了其中的苦甜。

首先，一结婚太太就辞职在家，这在日本是天经地义的事情，他也不宜阻拦。

妻子按日本的家庭结构掌握“财政大权”，他的工资如数上交，每月从妻子手中拿零用钱。

在住房上，本来凭他的收入，在稍稍边缘一点的地方买一幢独门独户并不难，但太太坚持要买在娘家附近的东京中心区，加重了他身上的担子。

太太聪明伶俐，夸中国男子都善于家务，不时缠着要他下厨和担当家务。

他“咬牙切齿”地说太太把中日两国的婚姻的好处都一人揽了。

等他“倒完苦水”，我问他有没有教太太中文，他说太太倒是很有兴趣，然而由于他日文流利，太太没有压力，中文水平一直停留在打招呼上，和婆家人无法交流。

最后大鹏不无遗憾地说，闲暇时在家看中文电视，遇到好笑的地方只能一个人笑，真是孤寂。

有的时候有和太太分享的激情，结果给她解释半天，觉得很累。

2009年，日本女性与中国男子结婚的达1500多对，比头年增长30%，创历史新高。

中国男子越来越具魅力。

有一个嫁中国丈夫的日本新娘说：“我从小对父亲的印象就是模糊的，因为他起早贪黑为公司卖命，很少见到他。

中国男人知道爱妻子，顾家，有责任心。

<<日本媒体的中国姑娘>>

光挣钱不顾家的父亲不是好男人。

” 另一个在中国生活多年的日本姑娘说：“中国男人勤劳、智慧、爱家、爱妻子、爱孩子，比日本男人强上好几倍。

” 对此，日本的中国信息研究机构分析：日本女子很势利眼，看到中国经济发展，中国人越来越有钱，就瞄上中国男子。

而日本经济的衰退使得日本男人无论在做家务还是在赚钱方面都不如中国人。

当今的日本男人既可能让中国人夺走经济市场，还可能赔上情场。

个人认为没有必要太多谴责日本女子，选择更有能力的基因来传宗接代，原本是雌性动物的本性。

嫁给中国一家上市传媒总裁的日本媒体人永岛女士就坦诚地说：“作为女人，我们永远只会选择强者做我们的丈夫。

” P73-79

<<日本媒体的中国姑娘>>

编辑推荐

《日本媒体的中国姑娘》作者黄莹通过在日本20年的亲身经历，从文化、政治、经济等各个方面深度解剖日本的风土民情，社会现象，与中华文化产生的不可忽视的巨大差异。以故事及大量的事例形式展现日本社会的不同人文景象，感受异文化的生活气息，了解真正的日本和日本人。

<<日本媒体的中国姑娘>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>