

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787306013989

10位ISBN编号：730601398X

出版时间：1997-12

出版时间：中山大学出版社

作者：吴源鸿

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

内容概要

本书由吴源鸿任主编。

共分十章及附录部分。

参加编写人员的具体分工为：第一章至第六章，以及附录部分由吴源鸿编写。

第七章由王爱林编写，第八章由吴源鸿、王爱林编写，第九章、第十章由陈茂春编写。

全书由吴源鸿负责总纂、修正。

由于编者水平所限，书中可能会有某些缺点和不足，欢迎批评指正。

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>