

<<现代企业营销管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业营销管理>>

13位ISBN编号：9787306014290

10位ISBN编号：7306014293

出版时间：1998年1月1日

出版时间：中山大学出版社

作者：吴长顺

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业营销管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>