

<<激励机制>>

图书基本信息

书名：<<激励机制>>

13位ISBN编号：9787306016829

10位ISBN编号：7306016822

出版时间：1999-3-1

出版时间：中山大学出版社

作者：申海,黄文平,王晓刚,王则柯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<激励机制>>

书籍目录

- 第一章 激励与激励机制
 - 第一节 激励
 - 第二节 激励机制
- 第二章 两种信息不对称的情形
 - 第一节 隐蔽行动
 - 第二节 隐蔽特征
- 第三章 激励机制的设计
 - 第一节 隐蔽行动下的激励机制
 - 第二节 隐蔽特征下的激励机制
- 第四章 重复行动情形下的激励机制
 - 第一节 长期的情形
 - 第二节 重复博弈的情形
 - 第三节 无限重复博弈的弗里德曼定理
- 第五章 激励机制与资源配置
 - 第一节 私人物品配置
 - 第二节 福利经济学第一定理
 - 第三节 公共物品的分配
- 第六章 激励机制与效率 进一步的讨论
 - 第一节 资源配置
 - 第二节 揭示真相的激励机制
- 参考文献
- 主要名词索引

<<激励机制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>