

<<现代实用推销学>>

图书基本信息

书名：<<现代实用推销学>>

13位ISBN编号：9787306017581

10位ISBN编号：7306017586

出版时间：2001年1月1日

出版时间：中山大学出版社

作者：陈思

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代实用推销学>>

### 内容概要

现代经济贸易系列教材:本书阐明了推销的基本理论,推销模式,推销活动程序,推销谈判与推销策略,网络推销,房地产与保险推销和对推销人员管理的方法等内容。

<<现代实用推销学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>