第一图书网, tushu007.com

<<现代营销心理学>>

图书基本信息

书名：<<现代营销心理学>>

13位ISBN编号：9787306017963

10位ISBN编号：7306017969

出版时间：2001-8

出版时间：中山大学出版社

作者：陈思

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书综合运用心理学、社会心理学和市场营销学等相关学科的理论与方法，阐述了现代营销心理学的基本理论和营销心理策略，全书共十二章，基本上体现了21世纪的现代营销心理学的主要研究内容。

<<现代营销心理学>>

书籍目录

第一章 营销心理学概述
第二章 消费者的心理活动过程分析
第三章 消费者的个性
第四章 消费者购买行为的心理研究
第五章 群体与消费心理
第六章 社会文化与消费心理
第七章 新产品设计和销售心理
第八章 商品命名、商标和包装心理
第九章 商品价格心理
第十章 商品广告心理
第十一章 购物环境心理
第十二章 营销者与消费者的心理沟通
主要参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com