

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787306020864

10位ISBN编号：7306020862

出版时间：2003-6

出版时间：中山大学出版社

作者：乔万林，蒋吉频 主编

页数：232

字数：326000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

本书以电子商务的信息流、资金流、物流三大流动为叙述主线，系统全面地介绍了电子商务的各个方面。

从网络营销的策略、方法和步骤等方面展开了对电子商务信息流的讨论，从电子支付方式、安全支付协议等角度阐述了电子商务资金流情况，从物流配送方面的著名案例出发探讨了电子商务的物流问题。

全书将理论寓于实践、实践加深理论的观点落实到各个章节中。

同时以浅显易懂的方式介绍了电子商务的网络基础、网站建设等技术层面的内容和安全技术机制、管理机制、法律机制等安全方面的问题。

另外，各章后面都附有习题。

本书是作者三年多来的教学总结，是在原教学讲义的基础上经反复修改、不断充实整理而成的。本书观点鲜明、内容新颖、材料翔实，可作为大专院校销人员及广大消费者了解电子商务活动的重要参考书。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务概述 1.1 电子商务概况 1.2 务是如何产生和发展的 1.3 电子商务的发展现状及发展趋势 1.4 电子商务对社会产生哪些影响 1.5 WTO与中国的电子商务第2章 电子商务的网络基础知识 2.1 Internet的起源和发展 2.2 网络基础技术 2.3 现有的通信网络 2.4 计算机局域网 2.5 Internet, Intranet和Extranet第3章 电子商务网站建设 3.1 WWW技术及应用 3.2 网站的总体设计 3.3 网页制作 3.4 常用的Web服务器 3.5 网站数据库技术 3.6 动态网页技术 3.7 XML技术第4章 网络营销 4.1 网络营销的概念、特点及其策略组合 4.2 上网浏览者的需求及营销对策 4.3 将网络营销策略体现在网站的Web页面上 4.4 网络营销的分销渠道选择 4.5 创建网站 4.6 网站的推广第5章 电子支付 5.1 电子支付 5.2 两种安全在线支付协议 5.3 认证中心CA 5.4 网络银行第6章 电子商务的安全机制 6.1 安全——电子商务的拦路虎 6.2 电子商务的安全要素 6.3 电子商务的安全隐患 6.4 电子商务安全的技术机制 6.5 电子商务安全的管理机制 6.6 电子商务安全的法律机制第7章 物流配送 7.1 传统商务与电子商务的物流特点 7.2 电子商务下物流配送的特点 7.3 第三方物流 7.4 国外快运公司在我国展开物流业务争夺战 7.5 电子商务网站如何进行物流配送参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>