

<<文化视野中的青年道德社会化>>

图书基本信息

书名：<<文化视野中的青年道德社会化>>

13位ISBN编号：9787306020949

10位ISBN编号：7306020943

出版时间：2003-11

出版时间：中山大学出版社

作者：李萍等编

页数：255

字数：185000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化视野中的青年道德社会化>>

内容概要

思想政治教育理论创新、体制创新、方法创新以及其他各方面的创新是相互联系、相互促进的，理论创新是指导，其他各类创新是基础。

只有坚持理论创新，才能带动并推进其他各类创新。

理论上、观念上僵化保守，必定束缚，制约其他各个方面的创新。

紧跟时代发展潮流，面对当今世界和我国社会的历史发展际遇，不断研究思想政治教育理论、体制、方法等方面的新课题，总结、探索思想政治教育理论创新、体制创新、方法创新的成果，正是“马克思主义理论与思想政治教育”丛书的目标与使命。

我们诚恳地欢迎有志于思想政治教育理论与实践研究的专家、学者、读者加入我们的研究活动，也诚恳地希望各位专家、学者、读者提出宝贵的意义与建议，帮助我们深化研究，取得更加丰硕的成果。

<<文化视野中的青年道德社会化>>

书籍目录

第一章 市场、经济与文化 一、经济的文化特质 二、文化的经济功能 三、文化市场——经济与文化的一体化第二章 道德社会化的机制 一、传统人性论与道德教化 二、近现代教育学视野中的道德社会化 三、现代道德社会化理论 四、道德社会化：主体、环境及其互动第三章 青年道德社会化的状况与问题 一、问卷的设计与实施 二、青年道德社会化的—般情况 三、不同背景变量与青年道德社会化 四、社会化与文化活动第四章 道德社会化的文化市场干预 一、文化市场与青年道德社会化的生成 二、文化市场对道德社会化的文化性干预 三、文化市场对青年道德社会化的市场性干预 四、道德力与文化市场力的抗衡第五章 现代大众传媒与青年道德社会化方式 一、现代大众传媒的市场品格 二、现代大众传媒与青年道德接受特点的契合 三、现代大众传媒对青年道德社会化的作用方式 四、现代大众传媒对青年道德社会化的影响第六章 网络背景下的青年道德社会化 一、作为文化的网络 二、网络的道德缺陷 三、网络的道德优势 四、青年道德的在线分析第七章 文化市场规范与青年道德社会化的引导 一、规范文化市场的理路选择 二、青年道德社会化的社会支持 三、青年道德社会化的教育引导后记

<<文化视野中的青年道德社会化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>