

<<现代公司理财>>

图书基本信息

书名：<<现代公司理财>>

13位ISBN编号：9787306022073

10位ISBN编号：7306022075

出版时间：2004-3

出版时间：中山大学出版社

作者：姚益龙

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代公司理财>>

内容概要

现代公司理财是专门研究企业财务管理的一门专业学问。

公司理财以实现股东长期利益最大化为目标，致力于为企业制定最优的融资、投资和分配方案。

谁要是系统掌握了公司理财理论，同时又具备丰富实践经验的话，谁就有可能拥有巨大的物质财富，可能成为类似于巴菲特、索罗斯那样的市场经济社会宠儿。

在经历了20多年的改革开放后，我国社会主义市场经济体制的主体框架已经确立，市场环境和市场秩序有了明显的改善，市场经济主体架构的确立。

使得企业实施真正意义上的理财成为可能。

市场环境的改善还有一个重要表现就在于金融市场的发展。

发达的金融市场是公司理财的基础，为公司实施财务管理提供了有利条件。

本书参考国际最新版的公司理财教科书体系，既涵盖了公司理财领域最新研究成果，又紧密联系中国国内的理财环境，增加了相关的中国案例和习题，可以说比较好地处理了国际化和本地化的关系。

<<现代公司理财>>

书籍目录

第1章 公司理财概述 1.1 公司理财概念 1.2 公司理财的产生和发展 1.3 公司理财的目标和内容 1.4 公司理财的基本观念 1.5 公司理财的组织体制 本章小结第2章 公司理财环境 2.1 公司理财的微观环境 2.2 公司理财的宏观环境 本章小结 习题第3章 资金的时间价值 3.1 资金时间价值的含义和计算 3.2 年金 3.3 本章小结 3.4 习题 3.5 案例分析第4章 有价证券的定价 4.1 证券定价的基本原因 4.2 债券的定价 4.3 股票的定价 4.4 证券的报酬率 本章习题 习题 案例分析第5章 风险和惧益 5.1 单个证券的风险和收益 5.2 投资组合的风险和收益 5.3 资本资产定价模型 (CAPM模型) 本章小结 习题第6章 财务报表分析 6.1 企业的基本财务报表 6.2 财务分析的基本方法 6.3 综合的财务分析方法 本章小结 习题第7章 财务预算与现金流第8章 资本预算第9章 营运资本管理第10章 短期融资第11章 长期融资第12章 资本成本、杠杆原理和资本结构第13章 股利政策与公司增长第14章 企业的破产与并购第15章 国际财务管理附录参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>