

<<影视传播学>>

图书基本信息

书名：<<影视传播学>>

13位ISBN编号：9787306024794

10位ISBN编号：7306024795

出版时间：2006-1

出版时间：中山大学出版社

作者：史可扬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视传播学>>

内容概要

本书在论述影视传播的发展中，详尽地分析了影视的传播属性、内容、功能和效果、符号系统、语言系统，影视传播的形态和过程、接受等诸多问题，对影视的文化美学品格等进行了梳理。

书籍目录

第一章 影视传播的发展 第一节 人类传播的演进过程 第二节 影视的诞生 第三节 电影传播技术的发展 第四节 电视传播技术的发展第二章 影视的传播属性 第一节 影视的艺术属性 第二节 影视的大众传播属性 第三节 影视传播的主要特点和局限第三章 影视传播的内容、功能和效果 第一节 影视传播的内容 第二节 影视传播的功能 第三节 影视传播的效果第四章 影视传播的符号系统 第一节 电影符号学 第二节 影视的图像符号系统 第三节 影视声音和文字符号系统第五章 影视传播的语言系统 第一节 蒙太奇——表现性影视语言 第二节 长镜头——纪实性影视语言 第三节 蒙太奇与长镜头的不同特征第六章 影视传播的形态和过程 第一节 电影形态 第二节 电视传播的节目形态 第三节 影视传播的过程第七章 影视传播的接受 第一节 影视传播的接受心理 第二节 影视接受特性的差异 第三节 中国电影受众的民族特色 第四节 培养观众——中国电影的当务之急余论 影视的文化美学品种 第一节 影视与审美需要 第二节 影视的人文品格 第三节 影视的文化和美学合作主要参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>