

<<管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<管理学概论>>

13位ISBN编号：9787306025791

10位ISBN编号：7306025791

出版时间：2005-8

出版时间：中山大学出版社

作者：邵冲

页数：324

字数：470000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学概论>>

内容概要

管理的知识体系分为三个层次。

第一个层次是管理学的核心知识，这些知识只在管理领域内适用，在其他领域内不适用；第二个层次是与管理学相关的领域的知识，这些领域的知识既可在管理领域内应用，也可在其他领域内应用，管理学只从中吸收对管理工作最有用和最有关的知识；第三个层次是构成各相关知识领域的基础知识。

管理学的核心知识的组合是管理过程框架，即围绕管理过程的各项主要职能来组合管理知识。

除上述理由之外，采用职能框架还是因为：第一，容易理解，从而有利于管理知识的传播；第二，可以将管理知识和非管理领域的专门知识区别开来；第三，可以把从所有各个学派和方法中所获得的有用的和有关的知识综合到一起。

过程框架作为一种方法，用这个框架去汲取和吸收各个学派的知识和方法。

管理知识体系，既可以把各个学派与管理有关的知识综合到一起，又划定了管理学的范围。每门学科都有自己的研究范围，管理学的研究范围和知识范围是以管理者的管理工作来划定的，并非无所不包。

学科之间都是相互影响。

管理学的研究需要采用其他学科的研究方法，也需要吸收其他学科中与本学科有关的知识，但不需要把这些学科全部包括在管理学的范围之内。

<<管理学概论>>

书籍目录

第1章 管理学基础 1.1 为什么需要组织 1.1.1 组织的概念和特征 1.1.2 组织的形成与作用 1.1.3 组织的绩效 1.2 为什么需要管理 1.2.1 管理的产生 1.2.2 管理的性质 1.2.3 管理的范围 1.2.4 管理的作用 1.3 谁是管理者 1.3.1 管理者的类型 1.3.2 管理的任务 1.3.3 管理的绩效 1.4 管理者做什么 1.4.1 管理职能分析 1.4.2 管理角色分析 第2章 管理思想 2.1 管理思想的发展为什么缓慢 2.1.1 管理思想发展缓慢的原因 2.1.2 科学管理的先驱者 2.1.3 建立管理理论需要解决的三个问题 2.2 管理理论的创立 2.2.1 泰勒的科学管理思想 2.2.2 法约尔的一般管理理论 2.2.3 梅奥的人际关系学说 2.2.4 巴纳德的协作社会系统理论 2.3 管理理论的发展 2.3.1 行为学派 2.3.2 定量学派 2.3.3 过程学派 2.3.4 系统学派 2.3.5 权变学派 2.4 管理思想的发展趋势 2.4.1 组织与环境 2.4.2 全球化和组织 2.4.3 业务流程再造 2.4.4 全面质量管理 2.4.5 多元文化与管理 第3章 组织与环境 3.1 组织环境的性质 3.2 组织的任务环境 3.2.1 消费者 3.2.2 竞争者 3.2.3 供应商 3.2.4 分销商 3.2.5 监管者 3.3 组织的一般环境 3.3.1 政治环境 3.3.2 经济环境 3.3.3 社会环境 3.3.4 技术环境 3.4 组织与环境的关系 3.4.1 环境对组织的影响 3.4.2 组织对环境反应 3.5 社会责任与管理道德 3.5.1 社会义务、社会响应和社会责任 3.5.2 企业是否应该承担社会责任 3.5.3 社会责任与利益相关者 3.5.4 管理道德观 3.5.5 道德行为的改善 第4章 目标 第5章 计划 第6章 决策 第7章 组织结构 第8章 组织关系 第9章 管理人员的任用 第10章 激励 第11章 领导 第12章 沟通 第13章 控制基础 第14章 控制技术 第15章 内化控制词汇表

<<管理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>