

<<国际商务管理>>

图书基本信息

书名：<<国际商务管理>>

13位ISBN编号：9787306026590

10位ISBN编号：7306026593

出版时间：2006-2

出版时间：中山大学出版社

作者：胡松华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是国际商务管理，英文版，其中内容有：

Preface

Chapter 1 Challenge of International Business Management

Opening Case Galanz: A Workshop of the World

1.1 Singificance of International Business

1.2 The Role of International Business Environment

1.3 Decision-making Function of International managers

1.4 Summary

1.5 Scenario Analysis

Chapter 2 Modes of Internation Business

Opening Case A Global Challenge for Kodak

2.1 Basic Types of Entry Modes

2.2 A Comparison of Enty Modes

2.3 Selecting the Mode of Entry

2.4 Summary

2.5 Scenario Analysis

Chapter 3 International Investment: Theory and Practice

Opening Case mestle's Global Drive

3.1 The Scope of International Investment

3.2 The MNE: Evolution, Structure, and Characteristics

3.3 FDI Theories and Theories of the MNE

3.4 Porter's Diamond Model

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>