

<<新闻传播方法论>>

图书基本信息

书名：<<新闻传播方法论>>

13位ISBN编号：9787306027887

10位ISBN编号：7306027883

出版时间：2006-12

出版时间：中山大学

作者：李法宝

页数：306

字数：389000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻传播方法论>>

内容概要

本书试图对新闻传播的方法和技能作出一些归纳和总结，强调新闻传播的科学性与特殊性，意在抛砖引玉，并希望能给新闻传播工作提供一点微不足道的启示和帮助。

<<新闻传播方法论>>

书籍目录

第一章 受众：新闻报道的终极消费者 第一节 新闻传播：从“传者本位”到“受众本位” 第二节 受众的共性和个性 第三节 新闻传播，要回归受众第二章 科学方法：提高新闻报道的质量 第一节 创新思维：避免新闻报道的同质化 第二节 精确新闻：提供确凿的数据事实 第三节 因果关系：事实之间的联系与模式第三章 可读性：增强新闻报道的理解力 第一节 新闻报道的可读性内容 第二节 怎样使用可读性技巧 第三节 新闻报道的生活化第四章 消息来源：重建新闻报道的可信度 第一节 消息来源建构信誉机制 第二节 消息来源与媒体公信力 第三节 消息来源与新闻话语 第四节 消息来源的形式与特征 第五节 隐匿消息来源 第六节 消息来源的误区第五章 引语：为新闻报道增添色彩 第一节 新闻报道为何需要引语 第二节 引语的类型 第三节 引语的规则 第四节 引语应该如何“说”第六章 叙事：新闻报道怎样讲故事 第一节 中西方的叙事传统 第二节 新闻报道为何要讲故事 第三节 新闻报道应该如何讲故事主要参考文献后记

<<新闻传播方法论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>