

<<采购物流学>>

图书基本信息

书名：<<采购物流学>>

13位ISBN编号：9787306028037

10位ISBN编号：7306028030

出版时间：2007-2

出版时间：中山大学出版社

作者：郝渊晓

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<采购物流学>>

内容概要

采购是物流科学中一个重要的环节。

本书共16章，比较详细地介绍了采购与物流、采购计划管理、采购商品管理、供应商选择与评估、采购谈判策略、采购合同管理、采购过程管理、采购成本分析、库存控制、网络采购、采购技术、政府采购、采购风险管理与绩效评估、跨国采购中心、采购经理指数，以及采购物流的发展趋势等基本知识，并对企业在采购过程中要解决的问题作了具体的阐述。

本书可作为高等院校物流管理、市场营销、电子商务、工商管理等专业的教学用书或培训教材，对企业管理人员、采购人员及物流企业的从业人员有现实的指导作用，对自学物流采购者亦有重要的参考价值。

<<采购物流学>>

作者简介

郝渊晓，男，陕西大荔人。

1985年毕业于陕西财经学院工业经济系，现任西安交通大学经济与金融学院营销学教授、硕士生导师，国家注册拍卖师。

兼任中国市场学会理事、中国高校市场学研究会常务理事、中国拍卖行业协会法律咨询与理论研究委员会委员、陕西省拍卖行业协会副会

书籍目录

总序第一章 现代采购物流导论 第一节 采购与物流 第二节 采购分类与采购制度 第三节 采购决策与采购管理 第四节 采购管理组织与采购者素质 小结 关键词 思考题第二章 采购商品管理与采购行为分析 第一节 商品分类及质量 第二节 商品采购要素分析 第三节 采购行为分析 小结 关键词 思考题第三章 采购计划管理 第一节 企业物资采购计划 第二节 采购商品需要量的确立 第三节 采购计划的编制 第四节 采购计划的审批与执行 小结 关键词 思考题第四章 选择与评估供应商 第一节 供应商的选择与评估分析 第二节 对供应商资信调查 第三节 对供应商认证 第四节 对供应商绩效评估与关系管理 小结 关键词 思考题第五章 采购谈判策略 第一节 采购谈判策略 第二节 采购谈判的原则和程序 第三节 采购谈判的内容 第四节 采购谈判的策略 小结 关键词 思考题第六章 物流采购合同管理第七章 物流采购过程管理第八章 采购成本分析第九章 库存控制第十章 网络采购第十一章 物流采购技术第十二章 政府采购第十三章 跨过采购中心第十四章 采购风险管理 with 绩效评估第十五章 采购经理指数第十六章 采购物流的发展趋势主要参考文献后记

<<采购物流学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>