

<<现代企业创新文化>>

图书基本信息

书名：<<现代企业创新文化>>

13位ISBN编号：9787306028372

10位ISBN编号：7306028375

出版时间：2007-1

出版时间：中山大学

作者：高菊

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代企业创新文化>>

### 内容概要

《现代企业创新文化》内容共分为八章。

第一章“文化论输赢：现代企业竞争的文化策略”，讨论现代企业创新文化建设的紧迫性问题，主要回答什么是现代企业创新文化以及为什么要加强现代企业创新文化建设。

第二章“敢碰金科玉律：培育现代企业的创新精神”，讨论现代企业自主创新所需要的创新精神问题；创新精神是现代企业创新文化的灵魂所在。

第三章“让管理者自由：营造现代企业的创新机制”，讨论现代企业自主创新所需要的内在机制问题；创新机制是现代企业创新文化的制度体现。

第四章“走出发展困境：呼唤现代企业的创新意识”，讨论现代企业自主创新所需要的创新意识问题；创新意识是现代企业创新精神的具体体现。

第五章“构建学习型组织：提升现代企业的创新能力”，讨论现代企业自主创新所需要的能力建设问题；创新能力如何是衡量现代企业创新文化建设成效的客观尺度。

第六章“坚持以人为本：凝聚现代企业的创新动力”，讨论现代企业自主创新所需要的价值取向问题；以人为本是现代企业创新文化所倡导的根本目标。

第七章“强化问题意识：激发现代企业的创新思维”，讨论现代企业自主创新的思维方式问题；形成问题意识，善于发现问题和解决问题是现代企业自主创新的突破口。

第八章“树立全球化理念：拓宽现代企业的创新视野”，讨论现代企业自主创新要树立的发展战略问题；全球化理念是现代企业创新文化建设要强化的战略眼光。

## &lt;&lt;现代企业创新文化&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 文化论输赢--现代企业竞争的文化策略一、文化竞争：并非新的话题(一)文化与核心竞争力(二)竞争中的文化因素二、文化建设：应该走出误区(一)认识上的盲点(二)实践中的误区(三)老鹰给的启示三、形成共识：文化决定命运(一)文化主宰企业的沉浮(二)价值观是文化的核心(三)成功企业的文化理念四、创新文化：诞生发展希望(一)创新文化的基本要求(二)营造企业的创新氛围第二章 敢碰金科玉律--培育现代企业的创新精神一、突破定势：开发创新理念(一)竞争孕育创新(二)满足客户需要(三)新理念的实践二、知人善用：开发创新资源(一)并购失败的原因(二)关于人性的假设(三)创新资源的开发(四)力帆集团的创新资源开发三、走出经典：超越传统模式(一)企业创新没有固定经典(二)系统思维企业社会责任第三章 让管理者自由--营造现代企业的创新机制一、创新环境：种子萌芽的启示(一)和尚撞钟与企业创新(二)文化机制与惠普之道二、柔性组织：尊重个性化人格(一)组织规范与管理创新(二)价值创新与企业发展(三)情感管理与人际和谐三、民主管理：提供创新的自由(一)创新工作组织(二)员工当家做主(三)“立白”管理之道四、文化氛围：对失败者的宽容(一)弱化个人责任(二)甘冒创新风险(三)对失败的宽容(四)营造创新合力第四章 走出发展困境--呼唤现代企业的创新意识一、知识创新，思路决定出路(一)好思路至关重要(二)思路形成的关键(三)以新思路促发展二、技术创新：守旧就被淘汰(一)技术创新推动社会进步(二)技术创新带来企业活力(三)技术创新需要文化基础三、制度创新：改变发展模式(一)制度创新的实践要求(二)制度创新的主要内容(三)制度创新的文化机制(四)ABB公司的创新经验第五章 构建学习型组织--提升现代企业的创新能力一、挑战传统：始于观念创新(一)观念创新的延续过程(二)树立全新的创新观念(三)树立全新的学习观念二、创新学习：创新能力的提升(一)创新学习的内涵(二)创新学习的能力(三)创新学习的载体(四)江汽公司创建学习型组织的实践三、善于学习：学习型组织的优势(一)善于学习的个人(二)善于学习的团队(三)善于学习的方式(四)善于学习的南京电信(五)莱钢对团队学习的方法创新第六章 坚持以人为本--凝聚现代企业的创新动力一、人本管理：企业的创新之基(一)人本管理的发展历程(二)当今人本管理的核心(三)人本管理的实践要求(四)索尼的人本管理特色二、人文关怀：创新的根本宗旨(一)对员工的尊重和关怀(二)人文关怀的创新意义(三)丰田公司的成功经验三、人的发展：创新的道德诉求(一)落实人的发展目标(二)创新体现人的发展(三)TCL取得成功的秘诀四、奉献社会：创新的价值实现(一)企业社会责任的提出(二)企业社会责任的内容(三)以创新实现社会责任(四)拜耳的社会责任管理第七章 强化问题意识--激发现代企业的创新思维一、提出问题：谁动了我的奶酪(一)善于从问题思维捕捉商机(二)预期问题的全面质量管理(三)问题累积带来的严重后果二、善于假设：如果小猪会爬树(一)突破传统思维习惯(二)1磅铜能卖多少钱(三)难道小猪不会爬树三、逆向思考：成功是失败之母(一)肥美火鸡的命运(二)进行颠覆式创新(三)留有缺口的句号第八章 树立全球化理念--拓宽现代企业的创新视野一、世界眼光：传统与现代的冲突(一)观念转变才有发展(二)推动名牌走向世界(三)跨文化管理的糅合二、全球战略：来自WTO的挑战(一)全球化的必然性(二)WTO的游戏规则(三)全球化的挑战三、出奇制胜：创新战略的优与劣(一)“必须成为狼”的思考(二)“走出去”的国际化战略(三)本土化的思维与管理主要参考文献

<<现代企业创新文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>