

<<重塑中国农民形象>>

图书基本信息

书名：<<重塑中国农民形象>>

13位ISBN编号：9787306028709

10位ISBN编号：7306028707

出版时间：2007-8

出版时间：中山大学出版社

作者：陈开举

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<重塑中国农民形象>>

内容概要

《重塑中国农民形象：赵本山小品研究（1995-2000年）》运用后殖民研究、话语权力、大众文化、话语权、弱势群体研究等文化研究理论，以及语用学中的话语幽默、认知语境、关联等理论，对赵本山等人通过小品塑造中国农民形象这一文化现象进行了研究。

传统中国文化作品中的农民形象多是负面的。

而赵本山1995-2000年间在央视春节联欢晚会上演的系列小品，从正面的角度全面重塑了中国农民形象，具有重要的文化意义。

<<重塑中国农民形象>>

作者简介

陈开举，男，土家族，博士，副教授，硕士生导师，1969年生于湖北省巴东县。

现任教于广东外语外贸大学。

1991年毕业于华中师范大学英语系，获英语语言文学学士学位；1994年毕业于广州外国语学院，获语言与应用语言学专业硕士学位；2006年毕业于广东外语外贸大学，获语言与文化专业博士学位。

主要研究方向：文化研究、语用学、英语教学。

近年来已在《现代外语》等多种学术刊物上发表论文二十余篇，编写教材两部。

<<重塑中国农民形象>>

书籍目录

Introduction: Interrogating Images of Chinese Peasantry Chinese Peasantry Presented in Traditional Chinese Culture
 1 Images of Peasantry in The Four Books
 2 Images of Peasantry in Chinese Idioms/Fables
 3 Images of Peasantry in Other Literary Works
 4 Literature on Peasants' Insurgence
 5 Images of Peasantry in Popular Culture
 Power in Popular Culture and Branding Characteristics
 1 Current State of Cultural Studies
 2 Mechanisms of Popular Culture
 (1) Language
 (2) Contradictions and Complexity
 (3) Conformity versus Subversion
 (4) Humor, Guerrilla Strategy, and Appropriation
 (5) Setting, Context, Theme
 3 A Brief Account of Zhao Benshan's Comic Sketches
 Methodology
 Structure
 Selection
 Chapter One: Articulating for the Chinese Peasants
 Power and Representation: Images and Stereotypes
 Zhao's CSs as Power Front for the Peasants
 Significant Themes of Zhao's CSs
 1 Aspects of Amelioration and Brightness of Peasant Life
 2 Unfavorable Images of Peasants
 General Strategies in Zhao's CS
 Chapter Two: The Linguistic Complexity
 Dialect and Colloquialism: Micro Narration for
 Macro Culture
 Humor: Shortcut in Confrontations
 Tones, Intonation, and Purposeful Misuse of Language
 Governing Principle: Relevance
 Linguistic Power: Driving Toward the Goal
 Chapter Three: Cultural Ambivalence
 Contexts: Ideological and Cultural Implications
 Conformity: Endorsing Ontological Ideologies
 Subversion: Empowering the Powerless
 Romanticizing the Margins
 Chapter Four: Can the Chinese Peasants Speak?
 Preconditions for Effective Articulation: Language and Knowledge
 Can the Chinese Peasants Speak?
 Can Zhao Speak for the Chinese Peasants?
 laslon
 Bibliography
 References in English
 References in Chinese
 Major Films and Websites
 Appendix A: Three of the Quoted Fables and Idioms
 The Foolish Old Man and the Wise Man
 The Farmer Who Abandoned His Cattle
 The Rich Man Who Wanted One More Sheep
 Appendix B: A Brief CV of Zhao Benshan and His
 Major Works
 Appendix C: Scripts for Four of Zhao's Comic Sketches
 红高粱模特队 (1997)(Red Sorghum Models)
 拜年 (1998)(Spring Festival Call)
 昨天、今天、明天 (1999)(Yesterday, Today, and Tomorrow)
 钟点工 (2000)(Odd Job)

<<重塑中国农民形象>>

编辑推荐

《重塑中国农民形象:赵本山小品研究(1995-2000年)》由中山大学出版社出版。

<<重塑中国农民形象>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>