

<<意义的构成>>

图书基本信息

书名：<<意义的构成>>

13位ISBN编号：9787306028877

10位ISBN编号：7306028871

出版时间：2007-8

出版时间：中山大学出版社

作者：丁少彦

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<意义的构成>>

内容概要

《意义的构成：美国杂志广告中的女性形象研究》是从文化学角度运用定性分析、定量分析、符号研究等方法对2002年美国杂志广告中的女性形象作了全方位的研究，揭示了美国后现代消费社会中广告女性形象再现所呈现的多音并存现象及女性身份意义的多样性和复杂性，同时凸显了女性构筑自身身份意义的能动性。

据此，作者认为消费社会给重新想象女性主义政治提供了启示。

<<意义的构成>>

作者简介

丁少彦，博士。

1983年考入广州外国语学院英语系，1990年于该校英美文学专业获硕士学位，并曾在英国爱丁堡大学英国文学系和香港大学美国文化研究中心作访问学者。

2005年获广东外语外贸大学比较文化专业博士学位，现于该校英语语言文化学院从事媒体 / 视觉文化方面的教学与研究工作。

目前的兴趣是美国媒体文化、环一本化时代的中国媒体文化研究。

<<意义的构成>>

书籍目录

Chapter 1 Introduction
1.1 Literature Review
1.1.1 Advertising as Meaning Construction
1.1.2 Theorizing the Meaning of Women : From Construction to Power
1.2 Photography and the Female Body
1.3 Methodology
1.4 Unfolding History and Magazines
1.5 Structure
1.6 Selection
Chapter 2 The Discourse of Women
2.1 Femininity in the U.S. : A Content Analysis
2.2 The Meaning of Products : A Qualitative Analysis
2.3 The Discourse of the Marginalized : A Semiotic Study
2.4 Ad Representation as Framed by White Supremacist Capitalist Patriarchy
Chapter 3 The Play of Meaning
3.1 Identity as Articulation
3.2 The Meaning Play
3.3 Meaning and the Political Economy of Desire
Chapter 4 Beyond the Mirror
4.1 Reexamining the Mirror
4.2 Fragmentations of Images and Empowerment
4.3 The Fragmented Mirror
Chapter 5 Remapping and Re-imagining Feminist Politics
5.1 Remapping and Reinterpreting Feminist Politics
5.2 Reimagining Everyday Poetics
5.3 Toward Pedagogical Action : 'The World as Classroom'
Chapter 6 Conclusion
Bibliography
Appendix Ads Selected from American Magazines

<<意义的构成>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>