第一图书网, tushu007.com

<<产品责任立法中的利益衡平>>

图书基本信息

书名：<<产品责任立法中的利益衡平>>

13位ISBN编号：9787306029010

10位ISBN编号：7306029010

出版时间：2007-7

出版时间：中山大学出版社

作者：周新军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以《中华人民共和国产品质量法》为基础，与大陆法系、英美法系的产品责任法及有关的国际条约，在产品责任法的历史发展、立法模式、归责原则、构成要件、适用范围等方面进行比较研究，阐述了各自特点，并运用辩证唯物主义和历史唯物主义的分析方法，指出法是一定经济关系的体现，而经济关系在一定意义上可以归结为利益关系，这种利益关系明显地影响、制约或推动着立法的价值判断与选择。
各国产品责任的立法实质上就是在对利益与正义的平衡、考量中不断发展的。
本书通过对产品责任法的历史分析与比较研究，解析了法律背后利益平衡与博弈的过程，试图去揭示隐藏在纷纭复杂的一切法律现象后面各种利益博弈的秘密。
在此基础上，对我国如何通过立法的价值选择完善我国的产品责任法，把利益的冲突或者失衡控制在公平的范围内，使多元化利益的结构实现有序化等问题进行了探讨。

作者简介

周新军，女，1968年2月生，湖北省赤壁市人。
广东外语外贸大学法学院副教授，硕士生导师。
1997年中山大学法学院研究生毕业，获法学硕士学位。
主要著作有：《合同法比较研究》、《WTO服务贸易法》等。
近年来在《法学家》、《政法论坛》、《现代法学》等学术期刊上发表20多篇论文，代表性论文有：《论国际合同中最密切联系原则的运用》、《论我国产品责任归责原则》、《中美产品责任归责原则比较研究》等。

<<产品责任立法中的利益衡平>>

书籍目录

第一章 产品责任与产品责任法概述　第一节 产品责任的内涵　　一、产品责任的含义与性质　　二、产品责任与产品质量（法律）责任　第二节 产品责任法概述　　一、产品责任法的历史发展　　二、产品责任法的概念与特征第二章 产品责任法立法模式　第一节 国外产品责任立法模式　　一、以法国为代表的模式　　二、以英国为代表的模式　　三、制定专门的产品责任法　　四、美国的模式　第二节 中国产品责任立法模式　第三节 产品责任法立法模式比较　　一、中外产品责任立法模式的区别　　二、有关中外产品责任立法模式比较的思考第三章 产品责任的归责原则　第一节 国外产品责任法中产品责任的归责原则　　一、欧洲国家产品责任法的归责理论　　二、美国产品责任归责原则　第二节 中国产品责任的归责原则　　一、中国瑕疵产品民事责任归责原则分析　　二、中国缺陷产品责任（产品责任）归责原则分析　第三节 中外产品责任归责原则比较　　一、产品质量违约责任归责原则的比较研究　　二、中关产品责任归责原则比较　　三、中关两国产品责任归责原则存在差异的内在原因分析　　四、对完善我国产品责任归责原则立法的若干建议第四章 产品责任的构成要件　第一节 产品缺陷　　一、美国法　　二、欧洲国家有关立法　　三、中国法　第二节 损害事实　　一、有关国家和国际条约的规定　　二、关于产品责任损害事实范围的比较分析第五章 产品责任的因果关系　第一节 因果关系概述　　一、因果关系的概念　　二、哲学上的因果关系与侵权法上的因果关系　　三、产品责任因果关系与侵权行为因果关系　第二节 英美法系有关侵权行为因果关系的理论与实践　　一、事实上的因果关系　　二、法律上的因果关系　第三节 大陆法系有关侵权责任因果关系的理论与实践　　一、条件说　　二、原因说　　三、相当因果关系说　　四、法规目的说　　五、可预见性理论　　六、义务射程说　　七、因果关系的介入因素与中断理论　第四节 两大法系因果关系理论的比较分析　第五节 我国有关侵权责任及产品责任因果关系的理论与实践　　一、对我国传统理论的评析　　二、产品责任因果关系中相当因果关系理论的应用与中介原因　　三、产品责任的因果关系与过错　　四、产品责任因果关系的证明与举证责任第六章 产品责任法的适用范围　第一节 产品的范围　　一、国外及有关国际条约产品责任法中的产品　　二、我国《产品质量法》中有关产品范围的规定　　三、关于我国《产品质量法》产品范围的思考　第二节 产品责任法的主体范围　　一、产品责任法的责任主体　　二、产品责任法的权利主体第七章 产品责任立法中的法律价值的判断与选择　第一节 产品责任法中的价值目标与选择　　一、正义价值　　二、效益价值　第二节 关于中国产品责任法中价值目标选择的思考

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com