

<<市场经济伦理范畴论>>

图书基本信息

书名：<<市场经济伦理范畴论>>

13位ISBN编号：9787306029041

10位ISBN编号：7306029045

出版时间：2007-8

出版时间：中山大学出版社

作者：章海山

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场经济伦理范畴论>>

### 内容概要

随着我国社会主义市场经济的发展，经济活动中的道德问题研究也越来越成为热点课题。

本书从经济伦理视角以及从宏观上考察，主要选择了经济人、信任、劳动、资本、公平、竞争、自由和经济服务等8个方面，以此建构一个客观的市场经济伦理范畴框架或称之为体系，然后逐一分析研究，是我国较为系统全面研究经济伦理的著作。

本书既是学术专著，适合社科工作者使用，也是教材或教学参考书，适合做高校文科相关专业的本科生、研究生选修课教材。

## &lt;&lt;市场经济伦理范畴论&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 市场经济的伦理范畴及其体系第一章 市场经济的伦理价值取向 一 市场经济的伦理定位 二 市场经济的经济个人主义伦理基础 三 个人自由发展是社会主义市场经济的伦理导向第二章 经济人的伦理解读——市场经济伦理范畴：经济人 一 西方经济学视野中的经济人及其伦理属性 二 揭开经济人的伦理奥秘 三 经济人和道德人对立吗第三章 市场经济运行的基本伦理前提——市场经济伦理范畴：信任 一 普遍诚信：市场经济扩展的伦理条件 二 中国市场经济普遍诚信缺失的伦理分析 三 伦理与法制：市场经济普遍信任建立的机制第四章 劳动人性化的历程和发展趋势——市场经济伦理范畴：劳动 一 从经济伦理学论证经济行为 二 经济行为中的劳动范畴 三 劳动范畴——人的品德的根本性标志之一第五章 资本范畴的伦理新解——市场经济伦理范畴：资本 一 资本范畴的伦理意义 二 人力资本的利己与利他的统一 三 伦理精神与资本相结合的伦理资本第六章 市场经济中人类劳动的等同性和同等意义——市场经济伦理范畴：公平 一 公平在市场经济中的伦理意义 二 效率的经济伦理价值 三 公平和效率的道德参数 四 社会主义市场经济中的公平和效率第七章 调动人们积极性、创造性的激励机制——市场经济伦理范畴：竞争 一 经济伦理视角中的竞争 二 社会主义经济形态中的竞争 三 企业竞争的伦理机制第八章 从传统的、经验的服务向精神化、个性化服务的现代转型——市场经济伦理范畴：经济服务 一 经济服务范畴及其伦理蕴涵 二 经济服务是服务效率与服务公平的统一 三 经济服务竞争：一种伦理的竞争形式 四 经济服务的现代转型及其伦理新发展第九章 跨入自由王国的必由之路——市场经济理论范畴：自由 一 经济自由也是人类对经济活动内在规律的伦理认知 二 经济自由必将升华为人类普遍的伦理原则 主要参考书目

<<市场经济伦理范畴论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>