

<<中国投资银行声誉机制研究>>

图书基本信息

书名：<<中国投资银行声誉机制研究>>

13位ISBN编号：9787306030528

10位ISBN编号：7306030523

出版时间：2008-4

出版时间：中山大学出版社

作者：尹蘅

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国投资银行声誉机制研究>>

内容概要

《中国投资银行声誉机制研究》以我国投资银行声誉危机这一现实情况为切入点，从声誉理论、投资银行声誉理论、信息经济学、博弈论、新制度经济学等理论基础出发，分析投资银行声誉形成机制的运行机理，探讨我国制度背景下投资银行声誉形成机制的有效性，提出重塑我国投资银行声誉的制度创新措施。

<<中国投资银行声誉机制研究>>

作者简介

尹蘅，1976年生于四川省绵阳市，中国注册会计师，国际注册内部审计师。曾供职于国内大型证券公司的投资银行部和大型国有企业财务部。2003年考取中山大学管理学院卢瑞华教授的博士研究生，2006年毕业获管理学博士学位。现为广东商学院讲师，善于将研究与实务紧密结合，迄今为止共发表文章30余篇。

<<中国投资银行声誉机制研究>>

书籍目录

第1章 导论1.1 基本概念界定1.2 研究背景与研究目的1.3 研究思路与方法1.4 本书结构和创新之处第2章 声誉与投资银行声誉：理论回顾2.1 声誉理论2.2 投资银行声誉理论2.3 我国投资银行声誉研究2.4 投资银行声誉机制的界定与相关文献评述2.5 本章小结第3章 我国投资银行声誉形成机制的理论分析3.1 基于案例的研究：博弈行为与结果3.2 新制度经济学下的股票市场：博弈规则分析3.3 形成机制受限之一：博弈短期性3.4 形成机制受限之二：投资者触发策略受限3.5 形成机制受限之三：第三方治理机制不完备3.6 小结与推论第4章 我国投资银行声誉形成机制的实证检验4.1 研究起点4.2 变量定义与假设4.3 变量计算4.4 回归分析4.5 基于我国制度背景的进一步分析4.6 本章小结第5章 重塑我国投资银行声誉5.1 股票市场制度创新5.2 投资银行改革5.3 培育投资者长期行为5.4 释放触发策略5.5 强化第三方治理5.6 本章小结第6章 结论附录一 chemmanu Fulghieri基本模型的其他三个命题附录二 模型的回归结果参考文献后记

<<中国投资银行声誉机制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>