

<<广州的空间辐射>>

图书基本信息

书名：<<广州的空间辐射>>

13位ISBN编号：9787306030962

10位ISBN编号：7306030965

出版时间：中山大学出版社

作者：李大华，周翠玲 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广州的空间辐射>>

内容概要

《广州的空间辐射》是“广州：文化与生活方式丛书”的第四册。该书承继该系列丛书对广州文化潮流趋向与引领作用的呈现，以“文化是一种生活方式”的主题，从四个方面纵论了广州近30年来的文化潮流与生活态度对全国的影响。该书的出版集中呈现广州30年来文化趋势的内因与影响，为引导全社会关心广州城市文化的成长与城市的经济社会的发展尽一份力量。

<<广州的空间辐射>>

书籍目录

文化是一种生活方式（代序）一、市场：优化配置与竞争“放”：放给市场一条出路从“商品经济”讨论中探索市场从“菜篮子工程”启程开放市场从承受变通中检验市场“活”：由市场生发的城市生机多元化、多功能的流通市场通城市活大市场的相生相荣无形的市场：作为生活品质的衡量标准“一切均可购买”的生活当选择变成权利观念：市场的无形资产二、南大门：向一切梦想敞开空间转换与自由流动从“英雄莫问出处”说起“民工潮”岂止是劳动力浪潮共饮珠江水站在中国看世界的平台人才：最高价值的商品广州新名片：留交会成智力广交会人比项目重要观念比技术重要梦想是现实的大门广州户口：梦想与机会关于“人才不设防”战略人才运作新思维三、在借船出海中扬自己的帆外资：与开放同名承接着对外开放的传统乘潮而来的“三来一补”外资与广州的产业结构从港资先行到人合作时代港资的试水与启示外资与自我发展的互动以合作为主题的粤港澳前景外资与一个更开放的城市“地球村”景象集资建房的启程时尚生活从超市开始四、在职业、事业、饭碗中实现转换从俚语的创造与变身开始关于“饭碗”的旧词新语有始无终的“炒更”双向“炒鱿鱼”在不确定的饭碗中确定自我人往高处走：社会大流动劳动力流动中的城乡关系世上只有两份工：做老板或者打工现代的职场与活法职业崇尚大变迁职业与活法“孔雀”依然“东南飞”后记

<<广州的空间辐射>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>