第一图书网, tushu007.com

<<社会主义新农村流通服务体系的现状与展>>

图书基本信息

书名：<<社会主义新农村流通服务体系的现状与展望>>

13位ISBN编号：9787306031464

10位ISBN编号：7306031465

出版时间：2008-9

出版时间：中山大学出版社

作者：吴佩勋

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

我国改革开放30年来取得了举世瞩目的成就。
回顾在改革开放发展的过程中，建设社会主义新农村具有举足轻重的作用。
　　农村流通服务体系建设关系到社会主义新农村经济的发展，意义重大。
本书介绍了农村流通服务体系的现状及农村连锁经营的经验，对党和政府在农村推行的旨在解决“三农”问题的“万村千乡”市场工程、“双百”市场工程等项目进行了阐述，对加速农村流通服务体系的改革提出了建议与期望。
　　本书内容新颖，适合政府有关部门的公务员、农村流通服务企业的管理人员，以及高等院校工商管理专业的师生阅读。

书籍目录

前言第一编　我国农村市场 第一章　农村市场分析　第一节　农村市场概况　　一、市场的内涵　二、农村市场的界定和划分　　三、中国计划经济体制下农村自由市场的历史　第二节　农村消费市场的状况　　一、农村市场整体特征　　二、农村市场消费结构　　三、农民消费心理和消费行为特征　　四、制约我国农村消费需求的因素分析　第三节　我国农村流通体系　　一、农村流通体系的作用　　二、主要的农村流通形式　第四节　供销合作社　　一、供销合作社概况　　二、供销社的发展历程　　三、供销社的困境　　四、供销社的改革　　五、新型供销社经营模式——新合作商贸连锁有限公司　　六、结语　第二章　政府为发展农村流通服务体系所采取的政策　　第一节　”万村千乡“市场工程　　一、开展“万村千乡”市场工程的背景　　二、“万村千乡”市场工程的相关内容　　三、“万村千乡”市场工程的发展过程　　四、“万村千乡”市场工程的实施情况、成效及意义　　五、“万村千乡”市场工程面临的问题及克服困难的思路　　六、“万村千乡”市场工程的具体政策措施　　第二节“双百”市场工程　　一、“双百”市场工程概述　　二、实施“双百”市场工程的迫切性　　三、“双百”市场工程的主要任务和工作目标　　四、“双百”市场工程的进展情况　　五、“双百”市场工程取得的成效　　六、“双百”市场工程实施的改进意见　　第三节“信福”工程　　一、“信福”工程的背景　　二、“信福”工程的相关具体内容　三、“信福”工程的成效和意义第二编　农村连锁经营　第三章　农村连锁商店　　第一节　连锁经营与连锁商店　　一、　连锁经营的类型与概念　　二、连锁商店的灵魂：信息系统与物流系统　三、连锁商店的电子商务　　第二节　农村连锁商店可行性分析　　一、连锁经营的优势　　二、农村连锁商店与农民利益相关　　三、农村市场能为连锁商店提供良好的发展平台　　四、农村连锁商店得到政府的支持——“万村千乡”市场工程　　五、其他　第四章　农村连锁店发展状况　第五章　电子商务在农村流通体系中的运用　第六章　农村流通服务体系的发展与展望后语主要参考文献

章节摘录

第一章　农村市场分析　　第一节　农村市场概况　　流通体系必须在一定的市场环境下建立并适应相应的市场状况，因此，要了解农村流通体系现状，就必须了解农村市场状况。

一、市场的内涵　　市场是随着商品经济的发展而发展起来的，是社会分工和商品交换的产物。社会分工的细化，使得商品生产和商品交换成为必须和可能，因此产生了商品流通的需求，市场正是作为商品流通载体而诞生的。

可以说，市场是一种以商品交换为内容的经济联系形式。

市场有狭义市场和广义市场之分。

狭义的市场是指进行消费品买卖的场所，即有形的市场，如批发市场、贸易中心等有形市场，及商场、连锁店等零售网点。

广义的市场是指与商品买卖有关的交换关系的总和，只要有商品买卖的交换关系存在，便存在着市场，而不仅仅是商品买卖的具体场所。

广义的市场体现了市场主体的经济行为。

由于商品交换是在不同的市场主体间进行的，一般是生产厂商、流通中介和消费者，因此，市场主体间的经济行为如消费品买卖的交易方式、交易手段和价格等，以及交换行为的背后隐藏着的人们之间复杂的社会经济关系都可以借由市场体现出来。

二、农村市场的界定和划分　　（一）农村市场的界定　　在对农村市场进行介绍的同时，有必要首先对农村市场进行界定。

鉴于本书的目的在于系统介绍农村流通体系，而现实中农村流通体系往往同时经营生产资料和生活资料，因此，本章中援引相关学者的定义，即农村市场指农村居民或家庭为满足其生产和生活需要而买卖有关商品的交换关系的总和，其中的商品，既包括有形的物质产品，又包括无形的劳务产品；既包括生活消费品，又包括生产资料的商品。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com