

<<当代报纸编辑学>>

图书基本信息

书名：<<当代报纸编辑学>>

13位ISBN编号：9787306031471

10位ISBN编号：7306031473

出版时间：2008-11

出版时间：中山大学出版社

作者：甘险峰

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<当代报纸编辑学>>

### 前言

这本书的缘起要追溯到三年前。

2005年1月20日，当时还在新闻采编一线的笔者去中山大学看望老友，结识了中山大学出版社的邹岚萍老师。

在谈到目前报纸编辑学教材与实践严重脱节的问题时，邹岚萍老师约请我写一部报纸编辑学，我也当即应允。

但是由于工作调动等原因，写作一拖再拖，竟然一直拖到2008年5月才完成，历时三年有余。

幸亏有邹岚萍老师的一再督促和耐心等待，才终于有了现在的这本书。

我想，这本书至少有这样几个特点：第一，与新闻编辑实务紧密关联。

比如，鉴于当下许多报纸都已经省略了画版的程序，本书就没有再在画版上浪费过多篇幅；鉴于目前的版面编辑实践已经突破了“对题”、“通栏”这样的排版禁则，本书也没有对这种禁则过分加以强调。

第二，给图片编辑以独立的地位。

尽管“图文并重”已经提了许多年，而且图片也的确已经成为与文字分庭抗礼的力量，但是在大多数报纸编辑学著作或教材中，讨论图片编辑的内容仍然少之又少，至多能占据一章。

本书则用四章的篇幅，系统讨论图片编辑。

第三，对专业编辑进行了研究和介绍。

在报纸编辑学著作和教材中进行分专业讨论，也是不多见的。

本书分为新闻版编辑、专副刊编辑、广告编辑、网络编辑和电子编辑，并分别加以讨论，而新闻版编辑更进一步细分为要闻版编辑、本地新闻版编辑、国内新闻版编辑、国际新闻版编辑、财经新闻版编辑、文娱新闻版编辑、体育新闻版编辑，划分较细致，与操作层面的衔接较紧密，指导性与实用性较强。

第四，大量采用案例。

本书使用了许多鲜活的案例，以方便读者理解或仿效。

案例有中国的，也有外国的，而且大多非常新鲜。

直到把书稿交给出版社前，笔者还在寻找最新的案例进行更新。

比如，2008年5月中旬四川汶川地震的不少版面和图片也被收入书中。

相信读者会深切感受到时间上的“贴近性”。

## <<当代报纸编辑学>>

### 内容概要

这是一本具有较强的当代性、实用性、可操作性的特色鲜明的报纸编辑学著作。

本书在吸收前人报纸编辑学成果的基础上，紧扣当前的报纸编辑实践，分总论、文稿编辑、图片编辑、版面编辑、专业编辑五大部分，对报纸编辑学进行了系统的研究和探讨。

本书给图片编辑以独立的地位，用整整四章篇幅系统讨论了图片编辑。

在报纸编辑学著作中进行分专业的讨论是非常罕见的，本书则分为新闻版编辑、专副刊编辑、广告编辑、网络编辑和电子编辑分别加以讨论，而新闻版编辑更进一步细分为要闻版编辑、本地新闻版编辑、国内新闻版编辑、国际新闻版编辑、财经新闻版编辑、文娱新闻版编辑、体育新闻版编辑，划分较细致，与操作层面的衔接较紧密，指导性与实用性较强。

本书还使用了大量鲜活案例，以方便读者理解或仿效。

## <<当代报纸编辑学>>

### 作者简介

甘险峰，1968年5月生，1997年考入复旦大学新闻学院，师从新闻学大家丁淦林先生攻读博士学位，并于2000年获得新闻学博士学位。

曾在国内主流媒体担任记者、编辑十余年。

2007年调入山东大学从事新闻传播学的教学、科研工作。

现任山东大学文学与新闻传播学院教授、副院长，研究方向为新闻业务、新闻史、媒介产业和对外传播。

已出版《中国对外新闻传播史》、《中国漫画史》、《新闻图片与报纸编辑》、《中国新闻摄影史》等专著和《奥威尔书信集》等译著，在专业期刊上发表论文近百篇。

## &lt;&lt;当代报纸编辑学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 总论 第一章 报纸编辑学概述 第一节 编辑和报纸编辑学 第二节 报纸编辑的素质 第三节 报纸编辑学的研究与教育 第二章 报纸的基本设计 第一节 报纸的基本定位 第二节 编辑方针的制订依据 第三节 报纸的设计程序 第三章 新闻策划与报道 第一节 什么是新闻策划 第二节 报道对象的分类与时机的选择 第三节 报道的方式与规模 第四节 报道策划的组织实施 第二部分 文稿编辑 第四章 文稿的选择与修改 第一节 文稿选择的依据 第二节 稿件修改的方式和方法 第三节 如何使用通讯社稿件 第四节 通讯员及新闻线人 第五章 文稿标题的制作 第一节 标题的功能 第二节 标题的类型和发展 第三节 标题的制作 第四节 读者心理与标题制作 第三部分 图片编辑 第六章 新闻图片概说 第一节 新闻图片及其作用 第二节 报纸新闻图片迅速发展的原因 第三节 新闻图片使用中的几对关系 第七章 新闻照片的编辑 第一节 新闻照片的定义及特征 第二节 新闻照片的功能 第三节 新闻照片的题材与体裁 第四节 新闻照片的来源 第五节 新闻照片的选择与使用 第六节 新闻照片的标题与说明 第七节 新闻照片的编排 第八章 新闻漫画的编辑 第一节 新闻漫画的定义及分类 第二节 新闻漫画的属性及功能 第三节 新闻漫画在报纸版面中的使用 第九章 新闻图表的编辑 第一节 新闻图表的定义及发展概况 第二节 新闻图表的基本功能 第三节 报纸新闻图表的分类 第四节 中国新闻图表的发展现状及存在的问题 第四部分 版面编辑 第十章 稿件的配置 第十一章 版面编辑 第五部分 专业编辑 第十二章 新闻版编辑 第十三章 专刊和副刊编辑 第十四章 广告编辑 第十五章 网络编辑和电子编辑 主要参考文献 后记

## <<当代报纸编辑学>>

### 章节摘录

第一章 报纸编辑学概述编辑学是新闻传播学的一个分支，也是新闻业务的重要组成部分，其研究对象是报纸编辑工作的规律、原理和方法，是在报纸生产过程中所进行的一系列工作，内容包括报纸的整体设计，新闻报道的策划与组织，稿件的分析与选择，稿件标题的制作，稿件的配置和报纸版面设计，等等。

第一节 编辑和报纸编辑学一、什么是编辑什么是编辑?编辑有两个含义：媒体在出版或制作过程中的相关决策、组织、选择、加工、设计等专业性工作统称为编辑；在媒体中从事编辑工作的人也被称为编辑。

什么是新闻编辑?新闻编辑是新闻媒体在编辑部内划分出的工作之一。

这项工作主要是以他人的新闻作品为工作对象，按照媒体的编辑方针，对新闻信息分别进行评价、选择、加工、配置，协作组织版面或者节目，公开传播给受众，并且根据受众的反馈意见不断改进报道工作，为受众的需要服务。

编辑依照媒体的不同，可以分为报纸编辑、期刊编辑、广播编辑、影视编辑、网络编辑等；依照工作内容的不同，可以分为文字编辑、图片编辑和版面编辑，也可以分为消息编辑、评论编辑、专副刊编辑等；依照工作时间的不同，可以分为日班编辑和夜班编辑等。

二、报纸编辑学的研究范围

## <<当代报纸编辑学>>

### 编辑推荐

《当代报纸编辑学》使用了大量鲜活案例，以方便读者理解或仿效。

<<当代报纸编辑学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>