

<<团体竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<团体竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787306032126

10位ISBN编号：7306032127

出版时间：2008-12

出版时间：中山大学出版社

作者：杨晓光

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<团体竞争力研究>>

前言

社会主义市场经济体制的建立，经济全球化进程的发展，使竞争成为广泛而深刻的社会机制。从而，增强个体与团体的竞争力，已成为我国社会普遍关注的热点与焦点问题。

一个国家、一个企业、一所大学，在市场经济条件下，其竞争力由诸多要素构成。

物质资源、基础设施是团体竞争力的基础性要素，而植根于团体本身的文化特异性与文化底蕴才是团体竞争中最核心与持久的因素。

因而，本书从精神文化视域来研究团体竞争力。

团体竞争力的研究，经历了一个发展过程，即：从重视物质资源向重视制度建设的发展；从重视制度建设向重视人力资源与精神文化领域的渗透发展。

物质文化是团体竞争力的基础，制度文化是团体竞争力的保障，精神文化是团体竞争力的动力。

因而，精神文化是团体第一竞争力。

团体竞争力由驱动力、凝聚力、规范力、创造力诸要素构成。

驱动力产生的客观基础与外部条件，是团体竞争的压力，是团体生存与发展的压力；内部原因是团体对价值目标期望与共同追求。

凝聚力是团体文化认同、目标认同的产物，团体在认同民族文化、团体文化与排斥异质文化干扰的基础上，逐渐形成了团体凝聚力。

规范力要求团体成员行为一致。

法律规范以政治价值认同为基础，而道德规范以合理性价值认同为前提，两者都是通过制度形式进行文化表达的。

发展是团体追求的永恒主题，以发展为取向的期望产生创造力，竞争中的发展期望激发团体创造精神，增强创新能力。

团体竞争力的构成原理包括目标原理、合力原理、沟通原理、创新原理。

团体目标一致产生团体凝聚力，进而形成团体合力，沟通使团体价值目标保持趋同，对目标实现与团体发展的期望产生创造力。

<<团体竞争力研究>>

内容概要

《团体竞争力研究——精神文化视域中的团体竞争力》一书的原型是杨晓光的博士学位论文。在他选定论文题目时，我曾经有过担心，虽然我们都认定，在当代社会条件下研究竞争力无疑具有实践与理论意义，但由于竞争力本身是一个复杂问题，人们在追寻增强竞争力的过程中，其发展取向往往相互矛盾，即不少人在试图增强竞争力的过程中注重硬实力而忽视精神动力，结果造成竞争力下降而不是增强。

如何在理论上、事实上充分论证竞争力与精神文化、精神动力的关系，我感到有难度。

杨晓光博士虽然以前关于竞争力研究的成果不多，但他有管理经营团体、管理高校和分管政府工作的丰富经验，深刻认识管物先要管人、管人先要管心的道理，在工作中他见证了“人心齐，泰山移”的古训，因而他能够在经验的基础上实现理论升华，最终完成了一篇受到多位专家好评的优秀博士论文，并在此基础上进一步修改成专著出版，这是他在学术上勇于面对挑战、敢于探索创新的结果。

<<团体竞争力研究>>

书籍目录

序前言第一章 导论 第一节 问题的提出 一、市场经济视野的考量 二、精神文化价值的彰显 三、人本价值思忖：增强主体竞争力 四、哲学维度探究：追求发展 第二节 文献综述 一、经济学视野中的团体竞争力研究综述 二、社会学视野中的团体竞争力研究综述 三、管理学视野中团体竞争力研究综述 四、国内学者精神文化竞争力研究综述 第三节 研究的方法 一、价值分析方法 二、历史、文化研究方法 三、系统分析方法 四、典型案例研究方法 第四节 研究思路与基本框架 一、研究思路 二、基本框架 第五节 本书的写作意义 一、有利于探求形成团体竞争力的文化方式 二、有利于发挥我国精神文化优势，全面推进 小康社会建设 三、有利于提高团体文化建设的自觉性第二章 竞争及其理论的精神文化发展取向 第一节 竞争及其相关概念思考 一、竞争 二、竞争力 三、团体竞争力 第二节 竞争理论的多维发展 一、经济学视域中的竞争理论发展 二、法学视域中的竞争理论发展 三、管理学视野中的竞争理论发展 第三节 竞争理论发展的精神文化取向 一、精神文化对团体竞争力的作用 二、团体文化是团体的第一竞争力 三、文化底蕴是团体持续、强劲的竞争力的基础第三章 精神文化层面的团体竞争力结构分析 第一节 团体竞争力的要素构成 一、驱动力 二、凝聚力 三、规范力 四、创造力 第二节 团体竞争力的构成原理 一、目标原理 二、合力原理 三、沟通原理 四、创新原理 第三节 团体竞争力的文化机制 一、精神文化是团体竞争力的动力机制 二、制度文化是团体竞争力的保障机制 三、组织文化是团体竞争力的协同机制第四章 团体竞争力的特征及其表现形式第五章 团体竞争力形成与强化的精神文化条件第六章 团体竞争力形成的途径第七章 团体精神文化建设的战略与策略主要参考文献后记

<<团体竞争力研究>>

章节摘录

第一章 导论 第一节 问题的提出 实践是推动理论发展的根本动力，理论必须由实践赋予生命活力。

实践对理论发展固有强有力的推动，而重要的一面是还可以引发新问题的提出。

一切科学研究，包括人文社会科学的研究 都是从问题开始的，科学研究被认为是一种解决问题和以问题为导向的活动。

马克思曾提出过这样一个科学研究的方法论原则：“一个时代所提出的问题，和任何在内容上是正当的因而也是合理的问题，有着共同的命运：主要的困难不是答案，而是问题。

因此，真正的批判要分析的不是答案，而是问题。

”“问题就是公开的、无畏的、左右一切个人的时代声音。

问题就是时代的口号，是它表现自己精神状态的最实际的呼声。

” 社会主义市场经济体制的建立，已使竞争成为广泛而深刻的社会机制，因而增强个体与团体的竞争力，已成为我国社会关注的热点与焦点问题。

竞争力如何增强？

不同的人有不同的理解，各学科的研究与探讨也有不同的侧重点。

其中，经济学与管理学多从物质资源、基础设施等方面入手，这些学科的研究成果都为增强竞争力提供了理论借鉴，进行了有益的探索。

目前，各学科把竞争力主要归结为物质资源、基础设施的观念还很浓厚，从精神文化视域来研究与提高竞争力的认识观念还有待加强。

<<团体竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>