

<<影视批评方法论>>

图书基本信息

书名：<<影视批评方法论>>

13位ISBN编号：9787306033888

10位ISBN编号：7306033883

出版时间：2009-9

出版时间：中山大学出版社

作者：史可扬

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视批评方法论>>

内容概要

影视批评是影视学科群落中影响最大、发展最为迅猛的分支，而且是影视理论的一大热点，也极大地影响着影视学科的发展，任何欲从事影视学习和科研的人士，都必须掌握和了解本领域的发展。

本书即立足于此，其内容既有学理性，又紧跟学术前沿问题。

本书试图在系统、深入、学理性尤其是方法论层面上做出努力，以使读者不仅通过本书了解当代影视批评理论的概貌，更能够将之应用于具体的影视批评实践中，从而掌握方法，这一点对于影视批评至关重要。

全书将最具代表性的11种影视批评理论首先作清晰而具体深入的剖析；其次介绍该理论的方法论意义，再结合使用该理论的影视批评文章，具体阐释该理论的操作方法；最后列出若干“本章深入阅读文献”，具有理论解析全面、方法阐释具体深入和实践写作例证细致丰富的特点。

本书适宜影视专业各层次学生、对影视批评有兴趣的普通读者、期望对影视作专业鉴赏的各界人士使用。

<<影视批评方法论>>

书籍目录

第一章 影视美学批评方法 第一节 影视美学概述 一、什么是美学 二、影视美学的界定 三、影视美学的逻辑体例 第二节 影视美学批评方法 一、以美学精神观照影视：影视美学批评的原则 二、影视艺术之所“是”：影视审美哲学分析 三、影视艺术作为审美活动：影视的审美文化分析 第三节 影视美学批评实例 新时期以来中国电影的美学困顿 本章深入阅读文献第二章 影视文化批评方法 第一节 文化批评概说 一、文化概述 二、伯明翰文化批评概述 第二节 影视文化批评方法概述 一、文化研究概说 二、文化研究的基本主题 三、影视文化研究的主题 第三节 影视文化批评实例 电影《过年回家》的文化解读 本章深入阅读文献第三章 影视意识形态批评方法 第一节 意识形态批评概说 一、意识形态释义 二、阿尔都塞的意识形态理论 三、葛兰西的文化霸权理论 第二节 影视意识形态批评方法 一、现实比历史更重要 二、如何讲述比讲述什么更重要 三、建构比反映更重要 第三节 影视意识形态批评实例 “讲述老百姓自己的故事” 本章深入阅读文献第四章 影视精神分析批评方法 第一节 精神分析学理论概述 一、精神分析学理论的基础与衍生 二、弗洛伊德精神分析学 三、拉康的镜像阶段理论 第二节 电影精神分析批评方法 一、电影精神分析学缘起 二、电影精神分析学的核心概念 三、电影精神分析批评方法 第三节 电影精神分析批评实例 为姜文释梦 本章深入阅读文献第五章 结构主义 - 符号学影视批评方法 第一节 结构主义 - 符号学理论概述 一、索绪尔的结构主义语言学 二、列维 - 斯特劳斯的结构主义人类学 三、罗兰·巴特的结构主义符号学 第二节 结构主义 - 符号学电影批评方法 一、结构主义电影批评的基本特征第六章 影视叙事学批评方法第七章 电影作者批评方法 第八章 影视接受批评方法第九章 影视大众文化批评方法 第十章 后现代主义影视批评方法 第十一章 女性主义影视批评方法 结语：我们需要什么样的影视批评后记

<<影视批评方法论>>

章节摘录

第一章 影视美学批评方法 第一节 影视美学概述 一、什么是美学 就一般的范围而言，关于美学的研究对象或者什么是美学，研究者们争论不休。

以下是几种有代表性的观点： 1. “美学是研究美的”。

有两种陈述：一是“美学是研究美的本质的”；二是“美学是研究美的规律的”。

这是美学研究的古希腊传统，属于美学的本体论研究，它的基本特点在于它是使美学具有哲学形态的一个根本要素。

但有两个缺陷：一是在语义上，同义反复；二是过于形而上，即它必然超越归纳与综合而进入纯粹思辨的王国，会忽略许多重要的研究课题。

因此，美的本质研究属于美学研究中一个最高的层次，而不应该代表美学研究对象的全部。

如“丑”以及一些不美的艺术表现就被排除在美学之外。

2. “美学是研究审美关系的”。

也有三种亚陈述：一是“美学是研究主体和客体的审美关系的”；二是“美学是研究艺术与现实的审美关系的”；三是“美学是研究对象的内容和形式以及形式与形式之间的审美关系的”。

.....

<<影视批评方法论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>