

<<高中思想政治 必修1>>

图书基本信息

书名：<<高中思想政治 必修1>>

13位ISBN编号：9787306033932

10位ISBN编号：730603393X

出版时间：2009-7

出版时间：中山大学出版社

作者：人大附中思想政治教研组 编

页数：168

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高中思想政治 必修1>>

内容概要

在编写过程中,本套丛书力求突出以下几方面的特点: 1.重视基础知识 每一课的讲解和练习都以基础知识作为主体内容,让学生通过阅读和练习把握考纲要求掌握的基本知识。

每课都设有“研学互动”、“状元笔记”、“错题本”等特色板块,从多角度帮助学生梳理基础知识,揭示出各知识点之间的内在联系。

2.紧扣新课改精神丛书严格按照新课改的要求,注重学生对所学知识的实际运用和迁移能力,以政治、经济、社会、科技文化等领域的新形势和新变化作为命题的背景材料,体现新课程改革贴近社会、贴近生活和贴近学生的教学理念。

3.突出重点与难点每一课的重点、难点知识都会在题目中体现出来,帮助学生在练习的过程中进一步对重点、难点知识有所突破和深入理解。

4.体例新颖。

实用性强丛书体例由人大附中各学科带头人参与设计,符合学生学习习惯,极大提高学生学习的有效性。

丛书练习题的结构设计为一课一练,与教学同步。

每个单元都有测试题和答案详解。

这种有分有合的练习,使练习的题目与教学内容在每一学时、每一学段都能相对应,这样的练习无论对教师还是对学生都很实用,教师可及时对学生实行检测,学生也可及时发现自己的知识漏洞,实时反馈,实现教与学的统一。

本书由人大附中思想政治教研组编写,广东省教育厅教研室审定,适用于使用《思想政治·必修1》(人教版)教材的教与学。

全书共4单元11课,每课2节,每节均设有以下几个板块: 【课前体验】以思考题作为切入点,帮助学生预习本节知识,提取教材信息,并加以适当的归纳和探究。

【核心体验】针对重点、难点、疑点内容、学科思想和学科方法做专门的分析和突破,并针对本节所讲知识设置典型例题和方法点拨。

【状元笔记】针对核心知识点,介绍优秀学生总结的有效学习技巧。

【错题本】对易错和易混淆的知识点做专门的讲解和突破,按照出错等级有针对性地设置相应练习题,以达到举一反三的目的。

【课堂强化】针对课程三维目标,特别是基础知识和基本技能教学要求设计巩固性训练题。

【课外提升】题目按内容及题型由易到难进行编排,在强调基础知识、基本技能、过程与方法、情感态度和价值观的同时,重点考查学生对于“双基”的掌握程度。

【大视野】立足学生能力的提升,体现新课改的思想,注重开阔视野,扩大知识面,培养学生灵活运用知识的能力。

每章后面都有相应的【知识盘点】,其中的“知识图谱”以图表和知识树的形式总结知识网络,便于学生对本单元知识的理解、掌握和应用;“要点分析”注重单元知识之间的横向和纵向联系,对本单元学习的重、难点进行总结升华。

本书还附有四套单元测试卷和一套综合测试卷,按照高考模式编写,并有相应的答案与解析,便于学生进行自我检测。

<<高中思想政治 必修1>>

书籍目录

第一单元 生活与消费 第一课 神奇的货币 揭开货币的神秘面纱 信用工具和外汇 第二课 多变的价格 影响价格的因素 价格变动的的影响 第三课 多彩的消费 消费及其类型 树立正确的消费观
第二单元 生产、劳动与经营 第四课 生产与经济制度 发展生产 满足消费 我国的基本经济制度 第五课 企业与劳动者 公司的经营 新时代的劳动者 第六课 投资理财的选择 储蓄存款和商业银行 股票、债券和保险
第三单元 收入与分配 第七课 个人收入的分配 按劳分配为主体 多种分配方式并存 收入分配与社会公平 第八课 财政与税收 国家财政 征税和纳税
第四单元 发展社会主义市场经济 第九课 走进社会主义市场经济 市场配置资源 社会主义市场经济 第十课 科学发展观和小康社会的经济建设 全面建设小康社会的经济目标 又好又快科学发展 第十一课 经济全球化与对外开放 面对经济全球化 积极参与国际经济竞争与合作
测试与答案 《生活与消费》测试 《生产、劳动与经营》测试 《收入与分配》测试 《发展社会主义市场经济》测试 必修1综合测试 测试卷答案与解析 正文答案与解析

<<高中思想政治 必修1>>

章节摘录

(1) 家庭消费按照消费的内容, 可以分为物质生活消费、精神文化消费和劳务消费。题中所述的消费内容属于吃、穿、住、用、行方面的消费, 属于物质生活消费, 故A项正确, B、C两项不正确。

家庭消费按照消费的目的来分类, 可以分为生存资料消费、发展资料消费和享受资料消费, 可见D项不符题意, 故不选。

(2) 商品服务市场由消费品市场、生产资料市场、服务市场组成, 而在商品服务市场上交换的商品有有形商品(或物质商品)和无形商品, 所说的无形商品即指服务市场提供的服务商品。故C项正确, A项错误。

“耐用消费品”、“专用商品”两个概念是日常生产和生活领域的专用术语, 不符合题意, 故不选。

(3) 从根本上来说, 家庭消费受国家经济发展水平的制约, 故应选B。对外开放的程度、财政收入状况、通货膨胀水平(既物价水平)都是家庭消费的影响因素。故A、C、D项不选。

[答案]1.A2.C3.B [例2]改革开放三十年来, 中国老百姓的生活发生了巨大变化, 新华社记者用“大起来的住房、多起来的私人轿车、低下来的食品支出比重、高起来的文化程度、热起来的假日旅游、快起来的通信方式”等词语来描绘这些变化。

请简述消费结构由低层次向高层次转化的这一趋势。

[解析] 消费结构是衡量消费水平高低的一项重要指标, 消费水平与生存消费、实物消费、自给性消费的比重成反比; 与享受消费和发展消费、劳务消费、商品性消费的比重成正比。本题要求简述我国城乡居民消费结构的变化趋势, 只要理解了题中的“大”、“多”、“高”、“低”等词语的含义就不难做出解答。

[答案] (1) 生存消费的比重逐步缩小, 享受消费和发展消费的比重相应增大。

(2) 实物消费的比重逐步缩小, 劳务消费的比重相应增大。

<<高中思想政治 必修1>>

编辑推荐

人大附中一线骨干教师联合编写，数十位特级教师共同把关

<<高中思想政治 必修1>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>