

<<中国南海海洋文化>>

图书基本信息

书名：<<中国南海海洋文化>>

13位ISBN编号：9787306034915

10位ISBN编号：730603491X

出版时间：2009-10

出版时间：中山大学出版社

作者：司徒尚纪

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国南海海洋文化>>

### 前言

21世纪是海洋世纪，是开发海洋的时代，一个发展海洋经济的高潮正席卷而来。

在这个背景下，世界临海国家纷纷制定海洋开发战略目标，调整自己的产业结构和布局，实施发展海洋经济的对策和措施。

我国作为一个海洋大国，国人更不甘落后。

2003年5月，国务院在《全国海洋经济发展规划纲要》中就指出：“海洋蕴藏着丰富的生物、油气和矿产资源，发展海洋经济对于促进沿海地区经济合理布局和产业结构调整，保持我国国民经济持续快速发展具有重要意义。

”在这个纲要指引和鼓舞下，沿海各省区闻风而动，纷纷提出开发海洋、振兴海洋的口号或制定相应的战略，形成向海洋进军的时代潮流，浩浩荡荡，不可逆转。

然而，众所周知，任何经济的发展都必须得到文化的支持，文化软实力在当代社会经济发展中正彰显着巨大的作用。

具有高度综合性和高科技含量的现代海洋产业的发展，更离不开海洋文化的支持。

实际上，海洋经济与海洋文化的发展相辅相成，相互激荡。

但作为文化先导，海洋文化的发展应有超前意识、超前行为，既要为海洋经济发展鸣锣开道，奔走呐喊，大造声势，更要为它提供海洋科技、制度和精神文明的强大基础，保障海洋经济沿着正确的、可持续发展的道路前进。

但不尽人意的是，我国方兴未艾的海洋开发事业与海洋文化研究之间尚有很大的距离，后者的成果甚为寥落，与海洋经济的辉煌成就相比，显得苍白、寡血，使人倍感苍凉。

基于时代在呼唤开拓海洋文化研究，笔者不揣海洋知识浅陋，海洋文化积累欠充，做了海洋文化研究尝试，以期跟上海洋时代前进步伐，回应时代的呼唤。

南海是我国最大的海区，我国人民特别是岭南人民自古开发、资仰于南海，创造了以海洋经济为重要内涵的南海海洋文明，彪炳中华文明史册。

岭南文化或珠江文化最重要的一个文化特质和风格就是它的海洋性，这主要是指“以海为商”所产生的各种文化成果。

自古以来，岭南人就假道海洋，迈出国门，走上与世界各地区、各民族交往的道路，吸收海外先进文化，滋润、壮大自己，形成远胜于内陆的海洋文化风格。

恰是得益于这种文化风格，岭南特别是广东才在近现代中国历史上表现得有声有色，对推动中国历史前进作出重大贡献。

海洋波涛汹涌，变幻莫测。

要超越海洋，深入海洋腹地，就要有冒险心态，不惜以生命为代价的价值观，以及敢于面对大海、挑战大海的大无畏精神。

岭南商帮、华侨，甚至妇女，自古远涉鲸波，远走南洋、欧美、大洋洲等地谋生，航行到商业利润所在的一切地方，商品价值观念、交换观念、竞争观念等深入人心，崇商性也就成为岭南人民最本质的一个文化个性。

## <<中国南海海洋文化>>

### 内容概要

本书是关于中国南海海洋文化的第一部专著，全书分十一章。

在诠释海洋文化基本理论的基础上，分述南海海洋文化形成的自然和社会人文环境，从前秦到当代南海海洋文化历史发展进程，着重阐述南海以海为田的海洋农业文化和以海为商的海洋商业文化的特质和风格，南海周边族群的海神崇拜和假道海洋而来的各类宗教的传播，涉海语言、风俗文化，海上社会昼民文化，作为海洋文化载体的华侨文化，以及以海洋为背景产生的文学艺术，等等。

全书理论和实证结合，提供了南海海洋文化的一系列历史剖面，总结了中国人民认识、开发利用和管理南海海洋的历史经验及其启示，反映了南海海洋文化与岭南文化不可分割的关系。

在21世纪海洋时代，本书将为我国海洋事业的发展提供文化支持，可供海洋、历史、考古、史地、文博、规划、经济、新闻等工作、广大干部和青年学生，以及海洋文化产业部门等参考使用。

## <<中国南海海洋文化>>

### 作者简介

司徒尚纪，男，广东阳江人，1943年生。

1967年中山大学经济地理专业毕业。

1978年在中山大学攻读历史地理专业研究生，师从徐俊鸣教授，1981年获硕士学位。

1984年在北京大学攻读历史地理专业博士生，师从侯仁之教授，1986年获博士学位。

1988年晋升为副教授，1993年晋升为教授，1994年定为博士生导师。

曾任中山大学学术委员、学位委员，广东省学位委员，广东省地理学会副理事长，广东省地名学研究会副会长。

现任中国地理学会历史地理专业委员会委员、《历史地理》编委、《岭南文史》编委、广东省政府参事、广东省珠江文化研究会副会长、广东文史学会副会长等，是广东省作家协会会员。

主要研究历史地理、文化地理、区域发展与规划，尤精于岭南史地研究。

曾主持多项国家自然科学基金项目和教育部基金项目。

曾获省部级奖励，并被收入多种中外名人辞典，1992年起享受国务院颁发政府特殊津贴。

出版专著、合著或主编各类论著32部，发表论文300多篇，共约1100万字。

主要著作有：《海南岛历史上土地开发研究》、《广东文化地理》、《吴尚时》、《广东历史地图集》、《肇庆市地名志》、《广东政区体系——历史·现实·改革》、《简明中国地理学史》、《地理学在中山大学70年》、《岭南史地论集》、《珠江文化与史地研究》、《珠江传》、《岭南历史人文地理——广府、客家、福佬民系比较研究》、《地理学在广东发展史》、《泛珠三角与珠江文化》、《暮鼓晨钟：佛教寺院文化人类学考察》、《文化禅林》、《广州：岭南文化中心地》、《中国南海海洋国土》、《中国珠江文化史》、《中国南海海洋文化》、《县域规划的理论方法与实践》等。

2006年，香港中国评论学术出版社出版许桂灵著《独步苍茫——史地学家司徒尚纪前传》一书，介绍其业绩和贡献，颇受读者欢迎。

## <<中国南海海洋文化>>

### 书籍目录

第一章 海洋文化基本理论架构 第一节 海洋文化的概念 第二节 海洋文化研究内容 一、海洋文化赖以产生的历史地理基础 二、海洋文化的经济基础 三、海洋文化的社会结构 四、海洋精神文化 五、海洋制度文化 六、海洋文化资源的开发利用 第三节 海洋文化特质 一、外向性 二、开放性 三、冒险性 四、崇商性 五、多元性 六、包容性(兼容性) 第四节 海洋文化与岭南文化的关系 一、岭南文化属海洋文化范畴 二、海洋文化对岭南文化的历史作用 三、岭南文化充分具备海洋文化特质

第二章 南海海洋文化形成环境 第一节 南海是我国最大的热带海洋 一、优越的地理区位 二、众多港湾 三、丰富的海洋资源 四、季风气候 第二节 南海周边拥有与中国交往最多的国家和地区 一、地缘政治格局 二、中国近代史源于南海地区 第三节 历代中央政府对岭南实行开放政策 一、南海商贸使国家致富 二、南海地区历来对外开放 第四节 华侨的文化中介作用和影响 一、华侨的文化中介作用 二、华侨文化的影响 第五节 穗港澳对南海海洋文化形成和传播的核心作用 一、广州的核心作用 二、澳门的桥梁作用 三、香港的桥梁作用

第三章 南海海洋文化发展历程 第一节 先秦古越人以采集和航海为表征的海洋文化萌芽 一、考古物证 二、图腾崇拜 第二节 秦汉到南北朝海上丝绸之路的开辟和以海为商海洋商业文化初始 一、海上丝绸之路的开辟 二、以海为商海洋商业文化初始 第三节 隋唐五代以海为商的海洋商业文化兴盛 一、隋唐和南汉对南海的经营 二、海外文化传入 .....

第四章 南海以海为田的海洋农业文化第五章 南海以海为商的海洋商业文化第六章 南海海神崇拜和海外宗教文化第七章 南不第地区涉海语言文化第八章 南海海洋民俗文化第九章 南海海上社会蛋民文化第十章 作为海洋文化载体的岭南华侨文化第十一章 南海海洋文学艺术

## <<中国南海海洋文化>>

### 章节摘录

插图：海洋文化研究的对象是海洋，这个占地球表面71%面积的最大地域单元，它的特性迥异于大陆。

著名德国哲学家黑格尔说：“大海给了我们茫茫无定、浩浩无际和渺渺无限的概念；人类在大海的无限里感到自己底无限的时候，他们就被激起了勇气，要去超越那有限的一切。

大海邀请人类从事征服，从事掠夺，但是同时也鼓励人类追求利润，从事商业。

平凡的土地，平凡的平原流域把人类束缚在土壤上，把他卷入无穷的依赖性里边，但是，大海却挟持着人类超越那些思想和行动的有限的圈子。

航海的人都想获利，然而，他们所用的手段却是缘木求鱼。

因为，他们是冒了生命财产的危险来求利的。

因此，他们所用的手段和他们所追求的目标恰好相反。

这一层关系使他们的营利、他们的职业，有超过营利和职业而成了勇敢的、高尚的事情。

从事贸易必须要有勇气，智慧必须和勇敢结合在一起。

因为勇敢的人到了海上，就不得不应付那奸诈的、最不可靠的、最诡谲的元素，所以他们同时必须具有权谋——机警。

这片横无际涯的水面是绝对地柔顺——它对于任何压力，即使一丝的风息，也是不抵抗的。

它表面上看起来是十分无邪、驯服、和蔼、可亲；然而，正是这种驯服的性质，将海变成了最危险、最激烈的元素。

人类仅仅依靠一叶扁舟，来对付这种欺诈和暴力，他所依靠的完全是他的勇敢和沉着；他便是这样从一片巩固的陆地上，移到一片不稳定的海面上，随身带着他那人造的地盘，船——这个海上的天鹅，它以敏捷而巧妙的动作，破浪而前，凌凌以行——这一种工具的发明，是人类胆力和理智的最大光荣。

这种超越土地限制、渡过大海的活动，是亚细亚各国所没有的”。

虽然黑格尔在这里否定了亚洲具有海洋文化，但他对海洋文化和大陆文化的区别、海洋文化的本质和内涵是作了深入分析的，故二百多年来，这个论断被人们反复引用，特别是海洋环境对海洋文化产生的作用和肯定海洋文化的商业性，已成为不刊之论。

从这个文化视角来观察，海洋文化的研究内容大致可包括如下几个方面。

<<中国南海海洋文化>>

编辑推荐

《中国南海海洋文化》：“十一五”国家重点图书出版规划项目广州市社会科学联合会第十一次(2009年)资助社会科学出版项目

<<中国南海海洋文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>